

Редакційна політика

(базована на редакційних настановах ВВС)



Київ, 2014

ЗМІСТ

1. РЕДАКЦІЙНІ ЦІННОСТІ ГРОМАДСЬКОГО
2. ПРО НАСТАНОВИ
3. ТОЧНІСТЬ
4. БЕЗСТОРОННІСТЬ І РІЗНОМАНІТНІСТЬ ТОЧОК ЗОРУ
5. СПРАВЕДЛИВІСТЬ, УЧАСНИКИ І ЗГОДА
6. НЕДОТОРКАННІСТЬ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ
7. ЗЛОЧИННІСТЬ ТА АНТИГРОМАДСЬКА ПОВЕДІНКА
8. ЗАВДАННЯ ШКОДИ І ОБРАЗ
9. ДІТИ
10. ПОЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА
11. ВІЙНА, ТЕРОР І НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ
12. РЕЛІГІЯ
13. РЕДАКЦІЙНА ЧЕСНІСТЬ І НЕЗАЛЕЖНІСТЬ
14. ЗОВНІШНІ ВІДНОСИНИ
15. ВЗАЄМОДІЯ З НАШИМИ АУДИТОРІЯМИ
16. ЗАКОНОДАВСТВО
17. ПІДЗВІТНІСТЬ

РЕДАКЦІЙНІ ЦІННОСТІ ГРОМАДСЬКОГО

Громадське вбачає свій обов'язок у забезпеченні найвищих редакційних та етичних стандартів своїх програм.

Ми прагнемо досягнення балансу між нашими правами на свободу висловлювання та інформації і нашими обов'язками.

Редакційні настанови Громадського являють собою виклад цінностей і стандартів. Вони також систематизують найкращі методи практичної роботи, на які ми сподіваємося від творців і виробників усіх матеріалів Громадського незалежно від того, робить їх саме Громадського чи якась незалежна компанія, що працює з Громадським, а також від того, чи призначена вона для:

- радіо
- телебачення
- Інтернету
- мобільних пристроїв
- інтерактивних послуг
- друкованого слова

Мірою розвитку різноманітних технологій ці настанови стосуються наших матеріалів незалежно від того, хто їх виробляє і яким чином їх одержують.

Правдивість і точність

Ми прагнемо бути точними і правдиво висвітлювати події. Точність має більше значення, ніж швидкість, і часто це не просто питання достовірності фактів. Щоби дістатися правди, ми зважуємо всі відповідні факти та інформацію. Результат нашої роботи має ґрунтуватися на надійних джерелах, твердих доказах, ретельній перевірці і подаватися зрозумілою і точною мовою. Ми маємо бути чесні і відверті щодо того, що нам невідомо, і уникати необґрунтованих припущень.

Безсторонність і багатоманітність думок

Ми прагнемо бути справедливими й відвертими і відображати всі значні думки через дослідження діапазону і конфліктів різних точок зору. Ми маємо бути об'єктивними і безсторонніми у своєму підході до предмета. Там, де це доречно, ми маємо надавати професійні судження, але ніколи не підтримувати окрему думку щодо суперечливих питань публічної політики, або щодо політичних чи трудових суперечностей.

Редакційна чесність і незалежність

Громадське незалежне від інтересів як держави, так і різних партій. Наша аудиторія може бути впевненою в тому, що на наші рішення не впливають політичний чи комерційний тиск або будь-які особисті інтереси.

На службі суспільних інтересів

Ми прагнемо висвітлювати значні події. Ми маємо бути енергійні з метою дійти суті кожного матеріалу і добре поінформовані при його поясненні. Досвід і знання фахівців додають авторитету й аналізу до погляду на складний світ, у якому ми живемо. Ми маємо звертатися із запитаннями по суті до людей, що обіймають державні посади, і забезпечувати всеосяжний форум для публічних дискусій.

Справедливість

Результати нашої роботи ґрунтуються на справедливості, відкритості і прямоті. До учасників програм потрібно ставитися справедливо і з повагою.

Недоторканність приватного життя

Ми маємо поважати недоторканність приватного життя і не порушувати її без достатніх на те підстав, хоч би в якій частині світу ми працювали. Поведінка в побуті, листування і бесіди не повинні ставати надбанням громадськості, якщо тільки тут немає суспільної зацікавленості.

Завдання шкоди і образ

Ми намагаємося відображати світ таким як він є, охоплюючи всі аспекти людського досвіду та реалій живого світу. Проте ми врівноважуємо своє право на передачу і публікацію нової і суперечливої інформації зі своєю відповідальністю стосовно захисту вразливих людей.

Підзвітність

Ми відповідальні перед своєю аудиторією і поводитимемося з нею справедливо й відверто. Постійна довіра цієї аудиторії до Громадського є ключовим аспектом наших взаємовідносин. Ми маємо бути відверті, визнаючи свої помилки, і заохочувати культуру готовності навчатися з цих помилок.

Будь-яку пропозицію вийти за межі цих настанов слід обговорювати з Редакційною радою.

2.ПРО НАСТАНОВИ

РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА ПОГОДЖЕННЯ СТАТУТ ГРОМАДСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВО УПРАВЛІННЯ З ПРОФЕСІЙНОГО РИЗИКУ ІНШІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Редакційні настанови Громадського стосуються всіх наших матеріалів незалежно від того, хто їх створює чи виробляє, а також від того, де і як їх одержують. Ці настанови допомагають журналістам й редакторам Громадського – власним чи незалежним, громадської служби чи комерційним – знаходити шлях через складні редакційні питання і виробляти оригінальні, а іноді суперечливі програми та інший матеріал з дотриманням найвищих етичних і редакційних стандартів.

РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА

Редакційна рада може в будь-який час доби надати пораду всім продюсерам інформаційних матеріалів стосовно того, як тлумачити ці настанови та працювати згідно з ними. Чим раніше звернутися по пораду стосовно потенційно суперечливої програми, тим краще.

Настанови і письмові поради можна знайти на веб-сайті Редакційних настанов Громадського

ПОГОДЖЕННЯ

Продюсери інформаційного наповнення спершу мають звертатися до свого менеджера або редактора, а в разі незалежних продюсерів – до свого редактора Громадського, який замовляє їм матеріали. Чим важливіше і складніше питання, тим вищим має бути рівень такого погодження.

ЗАКОНОДАВСТВО

У наші дні теле- і радіомовлення є суб'єктом багатьох різних законів. Тому юридичні проблеми можуть виникати не тільки з причини того, що ми оприлюднюємо, але й яким чином створюємо інформаційне наповнення. Будь-яке рішення щодо дальшої роботи над програмою попри юридичні рекомендації слід погоджувати на найвищому редакційному рівні.

Розглядаючи питання, підняті в цих Настановах, нерідко потрібно розрізняти законодавство та етику Громадського. Може статися так, що програма є юридично безпечною для ефіру, але порушує редакційні питання – наприклад, коли справа стосується дітей чи питань приватного життя. За таких умов Громадського прагне до того, щоби його поведінка була етичною. Хоча при цьому юристи можуть запропонувати свої поради, остаточне рішення залишається за редакцією.

НАЦІЇ І РЕГІОНИ

В Україні існують різні національні і регіональні "чутливі точки", які ми маємо поважати і відображати. Ми зобов'язані бути точними і послідовними у наших повідомленнях з метою уникати стереотипів чи кліше.

НАСТАНОВИ ГРОМАДСЬКОГО ЩОДО СУМЛІННОЇ РОБОТИ

Редакційні настанови Громадського розглядають редакційні питання і будь-які ефірні згадки про комерційні продукти і організації. Поради, що стосуються комерційної діяльності Громадського і комерційного використання бренда Громадського включаючи його використання у зв'язку з третіми сторонами, можна знайти в "Настановах Громадського щодо сумлінної роботи". Вони охоплюють такі питання, як прийнятність комерційних починань Громадського і те, яким чином їх слід здійснювати; використання бренда Громадського; позаекранну рекламну діяльність і сумлінну роботу.

ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТА ПЕРЕРОБКА ІНФОРМАЦІЇ Громадського

У тому разі, якщо архівний матеріал переробляється і/або монтується чи у будь-який інший спосіб переробляється, він має відповідати Редакційним настановам Громадського.

3. ТОЧНІСТЬ

ЗБИРАННЯ МАТЕРІАЛУ

ПОШУК УЧАСНИКІВ

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ

ПЕРЕВІРКА УЧАСНИКІВ

ВЕДЕННЯ НОТАТОК

ПЕРЕВІРКА ФАКТІВ

ЦИФРОВА МАНІПУЛЯЦІЯ

РОЗКРИТТЯ ДЖЕРЕЛ

АНОНІМНІ ДЖЕРЕЛА

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ТВЕРДЖЕННЯ

УВЕДЕННЯ АУДИТОРІЇ В ОМАНУ

РЕКОНСТРУКЦІЇ

ІНСЦЕНУВАННЯ ТА ПОВТОРНЕ ІНСЦЕНУВАННЯ ПОДІЙ

ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ТРЕТЬОЇ СТОРОНИ У ВИПУСКАХ НОВИН І

ФАКТОЛОГІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У ВИПУСКАХ НОВИН І

ФАКТОЛОГІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У ДРАМАХ І

ДОКУМЕНТАЛЬНИХ ДРАМАХ

АРХІВНІ МАТЕРІАЛИ

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО СТАТИСТИКУ І РИЗИКИ

ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК

ПЕРЕВІРКА ПРОГРАМ

Відданість Громадського забезпеченню достовірності є основною редакційною цінністю і фундаментом нашої репутації. Результат нашої роботи повинен мати надійні джерела, спиратися на обґрунтовані свідчення, бути ретельно перевіреним і викладеним зрозумілою і точною мовою. Нам слід бути справедливими і відвертими щодо того, що нам невідоме, та уникати необґрунтованих припущень.

Для Громадського точність має більше значення, ніж швидкість, і часто питання полягає не тільки в отриманні достовірних фактів. Усі факти, що стосуються справи, вся інформація мають бути зважені для того, щоб дістатися правди. Якщо будь-яке питання є спірним, то водночас з фактами може знадобитися розгляд відповідних точок зору.

Ми прагнемо досягти цього за допомогою:

- точного збору матеріалів з використанням, де це можливо, першоджерел.
- перевірки і перепереверки фактів.
- перевірки справжності документальних свідчень і цифрових матеріалів.
- підтвердження, там де це можливо, заяв і тверджень, зроблених учасниками.

ЗБИРАННЯ МАТЕРІАЛІВ

Нам слід намагатися бути свідками подій і збирати інформацію з першоджерел. Там, де це неможливо, нам слід мати справу з першоджерелами і за потреби отримувати підтвердження їхніх свідчень.

Нам слід уникати опори на єдине джерело. Якщо ми спираємося на єдине джерело, то завжди перевага надається таким, які можуть бути названі.

Зазвичай ми маємо спиратися лише на повідомлення агентства, якщо воно може бути підтверджене кореспондентом Громадського або якщо воно належить авторитетному національному чи міжнародному агентству новин.

Нам слід за кожної можливості записувати свої розмови з джерелами. Якщо є обставини, коли запис може стримувати джерело під час інтерв'ю, слід робити повні нотатки: бажано під час або, якщо це не можливо, то відразу після інтерв'ю.

ПОШУК УЧАСНИКІВ

Під час пошуків учасників для програм Громадського ми не повинні покладатися лише на сторонні організації.

Нам не слід користуватися веб-сайтами третіх сторін, особливо тими, що допомагають людям, які бажають з'явитися в засобах масової інформації, за винятком пошуків учасників конкурсів чи аудиторій для розважальних програм.

ПЕРЕВІРКА УЧАСНИКІВ

Нам слід здійснювати перевірки, щоби виявити придатність наших учасників і не стати жертвами ошукування. Достеменний характер цих перевірок має відповідати характеру і значенню їхньої участі, а також жанру передачі.

Потрібно розглядати доцільність ретельніших перевірок тих людей, котрі є головними героями програми або роблять до неї значний внесок. Сюди можуть входити співбесіди з ними і, у разі необхідності, перевірки, здійснювані більш ніж одним членом виробничої групи з використанням поєднання:

- документальних доказів для підтвердження їхніх осіб та історій.
- отримання підтверджень від інших людей, ніж запропоновані учасником.
- самооголошення особистої інформації, яка може спричинитися до втрати репутації Громадського – наприклад, кримінальні судимості або причетність до політичних організацій.

ВЕДЕННЯ НОТАТОК

Під час пошуку нам слід робити точні, надійні і своєчасні нотатки про всі бесіди з метою дослідження та іншу відповідну інформацію.

Ми маємо зберігати записи пошуку, у тому числі – письмове та електронне листування, допоміжні нотатки і документи. Ці записи слід вести у такий спосіб, щоби уможливити подвійну перевірку, зокрема, на етапі написання сценарію і, за потреби, іншим членом групи.

Нам слід мати точні записи бесід з джерелами і учасниками стосовно анонімності. За можливості, віддавати перевагу аудіо- та відеозапису.

Якщо ми передаємо в ефір серйозні твердження, зроблені анонімним джерелом, мають бути зроблені повні записи інтерв'ю, бесід та інформації, що становлять основу для матеріалу.

У тих випадках, коли важливим чинником є анонімність, жоден документ, комп'ютерний файл або інший запис не повинні вказувати на джерело.

ПЕРЕВІРКА ФАКТІВ

Ми повинні перевіряти і звіряти інформацію, факти і документи, зокрема, знайдені в Інтернеті. Сюди може входити підтвердження від окремої особи або організації про те, що саме вони вмістили такий матеріал, а також про те, що цей матеріал є точним. Навіть найпереконливіший матеріал на веб-сайті може виявитися не тим, чим він видається.

ЦИФРОВА МАНІПУЛЯЦІЯ

Можливість цифрового створення, обробки і копіювання аудіовізуального матеріалу, включаючи фотознімки, відеоматеріали і документи, створює етичні дилеми і потенціал для ошукування.

РОЗКРИТТЯ ДЖЕРЕЛ

Як правило, ми повинні називати ефірні та онлайн джерела інформації і вагомих учасників, а також розповідати про те, які підстави їхньої участі – для того, щоби наша аудиторія могла зробити висновок про їхній статус.

АНОНІМНІ ДЖЕРЕЛА

Іноді інформацію, яку хоче дізнатися публіка, можна отримати лише від анонімних джерел або учасників за принципом "не для запису". Захист джерел є ключовим принципом журналістики, через дотримання якого деякі журналісти навіть потрапляли за ґрати. Якщо джерело просить анонімності як умови надання інформації або учасник вимагає анонімності під час участі, ми повинні погоджувати з ним точний спосіб, у який їх слід описувати. Проте за наявності анонімного джерела, особливо такого джерела, яке робить серйозні твердження, ми повинні надати аудиторії стільки інформації про нього, скільки сумісно із захистом його особи, та у такий спосіб, щоби не вводити в оману аудиторію стосовно його статусу.

Якщо матеріал Громадського пов'язаний з анонімним джерелом, відповідний редактор має право знати про його особу. У випадках, пов'язаних із серйозними твердженнями, ми повинні чинити опір будь-якому намагання анонімного джерела вберегти свою особу від розкриття перед старшим редактором Громадського. Коли ж таке трапляється, репортер повинен пояснити, що інформація, отримана конфіденційно, не може передаватися в ефір.

Якщо домовлено про анонімність, усі мають чітко уявляти собі її ступінь. Може виявитися достатнім забезпечити такі умови, щоби учасники не були легко впізнані

громадськістю або, у випадку значущих учасників, потрібно вчинити так, щоби їх не могли упізнати навіть друзі і родичі.

Ми повинні забезпечити, щоби у разі потреби анонімності вона була ефективною. Можуть знадобитися зміни як зображення, так і голосу. "Накладений" голос іншої людини звичайно кращий, ніж спотворення голосу за допомогою технічних засобів, оскільки такий спотворений голос можна відновити; проте глядачів слід повідомити, який власне голос вони чують. Розмивання зображення замість розподілу його на пікселі (які можна відновити до первісного стану) є найкращим способом забезпечення анонімності зображень.

Наші обіцянки анонімності можуть також включати, наприклад, розмивання номерних знаків автомобілів і забезпечення того, щоби неможливо було виявити місцезнаходження будинку учасника з метою запобігти ризику "розпізнання мозаїчної картини".

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ТВЕРДЖЕННЯ

Будь-яку пропозицію стосовно того, щоби спиратися на єдине неназване джерело, яке робить серйозне твердження, або надавати анонімність важливому учаснику, слід погоджувати на найвищому редакційному рівні, а в разі незалежних продюсерів – з редактором-замовником. Нам потрібно буде розглянути такі питання:

- чи матеріал становить значний суспільний інтерес.
- чи доведено гідність довіри і надійність джерела і його здатність мати достатню обізнаність щодо подій, про які ідеться.
- будь-які юридичні питання.
- міркування безпеки (наприклад, для доносителів).
- чи були спроби отримати відповідь на серйозні твердження від відповідних осіб чи організацій.
- чутливі і особисті питання, як-от: чи серйозне твердження було зроблено або підтримано "не для запису".

Ми маємо ретельно виписувати тексти повідомлень про твердження, зроблені анонімним джерелом, щоби пояснити:

- характер твердження.
- те, що твердження зроблено анонімним джерелом, а не від імені Громадського
- чи було твердження незалежно підтверджено.

УВЕДЕННЯ АУДИТОРІЇ В ОМАНУ

Ми не повинні спотворювати відомі факти, видавати вигадані матеріали як факт або свідомо чинити будь-які дії з метою ввести аудиторію в оману. Для запобігання цьому нам може бути потрібно відповідно позначати матеріали.

РЕКОНСТРУКЦІЇ

У програмах, присвячених реальним фактам, реконструкції не повинні бути надмірно драматизовані у оманливий чи сенсаційний спосіб. Реконструкція – це достатньо відверта інсценізація подій. Зазвичай вона має базуватися на важливих даних, які піддаються перевірці, та позначена як реконструкція. Якщо реконструкції не позначені як такі, їх слід певним чином диференціювати від візуального стилю решти програми – наприклад, за допомогою послідовних і повторюваних сповільнених показів або чорно-білих зображень.

ІНСЦЕНУВАННЯ ТА ПОВТОРНЕ ІНСЦЕНУВАННЯ ПОДІЙ

Дуже мало записаних програм не пов'язані з певним втручанням режисера; проте є прийнятні і неприйнятні технології виробництва. Прийнятні виробничі технології включають використання перебивок і постановкових кадрів для представлення осіб, у яких беруть інтерв'ю, та звернення до учасників з проханням повторити неістотні дії або виконати свою щоденну роботу.

Однак, якщо про це чітко не повідомляється глядачеві або якщо при цьому використовуються реконструкції, у випусках новин і фактичних програмах неприйнятними звичайно є:

- постановка або повторна постановка значної дії чи події, **значущих для розвитку дії або розповіді**, наприклад, моменту відкриття в науковій документальній програмі.
- змонтовані у послідовності кадри та епізоди, які створюють враження, що показані на них дії відбуваються в той самий час, якщо отримане внаслідок такого монтажу матеріал спричиняє спотворене і оманливе враження про події.

Коментар ніколи не можна використовувати для створення в аудиторії оманливого враження про події.

ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ТРЕТЬОЇ СТОРОНИ У ВИПУСКАХ НОВИН І ФАКТОЛОГІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ

Ми повинні транслювати матеріал, наданий третіми сторонами, лише в тому разі, коли він гідний довіри і надійний.

Ми повинні транслювати матеріал від таких третіх сторін, котрі можуть бути особисто чи професійно зацікавлені у питанні, про яке йдеться, лише за наявності чіткого редакційного обґрунтування.

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У НОВИНАХ І ФАКТОЛОГІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ

При використанні бібліотечного матеріалу для ілюстрації поточного питання чи події такий матеріал має бути чітко позначений, якщо є будь-який ризик введення аудиторії в оману.

Нам не слід використовувати бібліотечний матеріал про одну подію для ілюстрації іншої події так, щоби створювати враження, що глядач бачить те, чим воно насправді не є.

Ми повинні забезпечувати, щоби не створювати хибного враження шляхом використання застарілих бібліотечних кадрів для ілюстрації наших матеріалів, наприклад, місць, людей чи виробничих процесів.

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У ДРАМАХ І ДОКУМЕНТАЛЬНИХ ДРАМАХ

Нам слід намагатися запобігати завданню невинуватої ніяковості, подиву чи образи конкретним людям, які фігурують у бібліотечних матеріалах. Ми повинні бути особливо пильні при повторному використанні матеріалу про минулі події, пов'язані зі стражданнями чи травмами, або такого суперечливого матеріалу, як кадри заворушень.

АРХІВНІ МАТЕРІАЛИ

Якщо ми повторюємо програми, може виявитися виправданою їх трансляція в первинному вигляді. Але якщо нам відомо, що фактичний матеріал став неточним або застарів з якихось

інших причин, ми повинні пояснити це нашій аудиторії. **Нам слід чітко позначати архівні матеріали і за змогою зазначати дату їх першої трансляції чи публікації.**

У цифровому світі, що задовольняє вимоги людини, наші інформаційні матеріали можуть бути доступні упродовж тривалого часу після їх першої трансляції чи публікації як цінний ресурс для нашої аудиторії. Однак важливо, щоби архівні матеріали не спричиняли несправедливості щодо окремих осіб чи організацій. Для досягнення цієї мети може знадобитися монтаж чи вилучення.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО СТАТИСТИКУ І РИЗИКИ

Ми повинні давати повідомлення про статистику і ризики в контексті і стежити за тим, щоби даремно не турбувати нашу аудиторію, особливо щодо питань охорони здоров'я чи злочинності. Можуть також бути доцільними повідомлення про межі погрішності та джерело цифр, щоби надати людям можливість самим зважувати їх значимість. Це може включати подачу інформації про тенденції і увагу до того, щоби не надавати цифрам більшого значення за спроможне витримати перевірку. Повідомляючи про будь-яку зміну, слід розглянути питання про чітке повідомлення вихідної цифри. Наприклад, подвоєння проблеми, що впливає на одну людину з двох мільйонів, усе одно впливає на одну людину з мільйона.

Нам слід враховувати емоційний вплив, що його можуть справляти зображення і особисті свідчення на сприйняття ризику, якщо вони не підкріплюються урівноважувальним аргументом. Якщо точка зору учасника суперечить поширеній науковій чи професійній думці, вимоги до точності можуть змушувати нас дати пояснення з цього приводу.

ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК

Ми повинні визнавати серйозні помилки та швидко і чітко їх виправляти. Неточність може спричинити скарги на несумлінність. Ефективний шлях виправлення помилки полягає в тому, щоби сказати, що було неправильно, і виправитися.

ПЕРЕВІРКА ПРОГРАМ

Ми повинні перевіряти програми, записані за певний час до ефіру чи повторювані, щоби переконатися, що вони не відстають від подій – наприклад, смерть учасника, що набула розголосу, висунення звинувачення правопорушнику або значні зміни в житті. У деяких випадках необхідне повідомлення в ефірі; в інших – зміна чи вилучення певної частини матеріалу.

4. БЕЗСТОРОННІСТЬ І БАГАТОМАНІТНІСТЬ ТОЧОК ЗОРУ

ДОСЯГНЕННЯ БЕЗСТОРОННОСТІ

"СУПЕРЕЧЛИВІ ТЕМИ"

КОЛИ ПОВІДОМЛЯЮТЬ ПРО ІНФОРМАЦІЙНЕ НАПОВНЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО АБО САМЕ ГРОМАДСЬКЕ

БЕЗСТОРОННІСТЬ У СЕРІЇ ПРОГРАМ

ПРОГРАМИ ОСОБИСТИХ ПОГЛЯДІВ, АВТОРСЬКІ ПРОГРАМИ І ВЕБ-САЙТИ

Безсторонність покладено в основу зобов'язань Громадського перед аудиторією. Вона стосується усіх наших служб і продукції незалежно від формату, починаючи з наших радіоновин і веб-сайтів і закінчуючи комерційними журналами, а також включає в себе зобов'язання відображати різноманітні думки.

На практиці наше зобов'язання щодо безсторонності означає:

- ми прагнемо забезпечити належно збалансовану службу, що складається з широкого діапазону питань і думок, які транслюються згідно з відповідним графіком для усієї нашої продукції. Ми виявляємо особливу уважність, маючи справу з політичною або трудовою полемікою чи з головними питаннями поточної публічної політики.
- ми прагнемо відображати широкий діапазон думок та аналізувати діапазон і конфлікт точок зору для того, щоби жодний істотний напрямок думок не залишався поза увагою або не був представлений у неповному обсязі.
- ми використовуємо свою редакційну свободу для підготовки матеріалів з будь-якої теми, в будь-якій момент зі спектру дискусії, мірою наявності належних редакційних підстав для цього.
- ми можемо досліджувати або повідомляти про конкретний аспект питання або надавати можливість для викладу якоїсь однієї точки зору; однак при цьому ми не подаємо у спотвореному вигляді протилежні думки. Вони також можуть потребувати права на відповідь.
- ми повинні забезпечувати відсутність упередженості або дисбалансу думок з суперечливих питань.
- підхід Громадського до матеріалів і тон цих матеріалів завжди мають відображати наші редакційні цінності. Ведучі, репортери та кореспонденти є публічним обличчям і голосом Громадського, вони можуть справляти істотний вплив на сприйняття нашої безсторонності.
- наші журналісти і ведучі, серед них і зайняті у випусках новин і програмах про поточні події, можуть подавати професійні судження, але не можуть висловлювати особисту думку з питань публічної політики або політичної чи трудової полеміки. На підставі програм або іншої продукції Громадського наша аудиторія не повинна робити висновки про особисті погляди наших журналістів і ведучих стосовно таких питань.
- ми надаємо змогу художникам, письменникам і виконавцям висловлювати свої погляди з питань драми, мистецтва та виконавського мистецтва і прагнемо до відображення широкого діапазону талантів і перспектив.
- іноді нам доводиться передавати повідомлення про людей або інтерв'ю з людьми, погляди яких можуть спричинити серйозну образу у багатьох наших глядачів і слухачів. Після відповідного погодження ми повинні бути певні того, що чіткий суспільний інтерес переважає можливі образи.
- ми повинні ретельно перевіряти учасників, які висловлюють суперечливі погляди під час співбесід з ними, водночас надаючи їм належну можливість повністю відповісти на наші запитання.
- ми не повинні автоматично припускати, що науковці і журналісти з інших організацій є безсторонними, і маємо надавати пояснення нашій аудиторії, якщо учасники пов'язані з конкретними точками зору.

ДОСЯГНЕННЯ БЕЗСТОРОННОСТІ

Безсторонність має бути адекватною і відповідати нашій продукції. Тому наш підхід до її досягнення змінюється відповідно до характеру теми, типу продукту, можливих очікувань аудиторії і ступеня означеності змісту і підходу.

Безсторонність окреслена як "належна безсторонність". Вона вимагає від нас бути справедливими і відвертими при вивченні свідчень і зважуванні всіх істотних фактів, а також

бути об'єктивними і справедливими у нашому підході до теми. Вона не вимагає викладення кожного аргументу за будь-якої можливості чи рівного розподілу часу для кожної точки зору. Новини, хоч би в якій вони були формі, слід подавати з належною безсторонністю.

"СУПЕРЕЧЛИВІ ТЕМИ"

Суперечливі теми – це те, що справляє значний вплив на цю націю чи регіон. Сюди входять політичні і трудові питання або події, що є предметом інтенсивних дискусій або належать до політики у стадії обговорення чи щодо яких органами місцевого самоврядування уже ухвалено рішення.

Ми повинні забезпечувати, щоби надавалося відповідне значення широкому діапазону значущих поглядів і перспектив у той період, коли суперечливе питання перебуває в активній фазі. Думка має чітко відрізнятися від факту. Якщо відповідні питання є досить спірними та/або очікується вирішальний момент протистояння, нам слід забезпечити відображення у нашій продукції всіх точок зору. Це може означати, що всі вони викладаються в одній програмі або навіть в одному матеріалі.

Інтернет-сайт Громадського, що висвітлює суперечливі теми, може пропонувати виходи на зовнішні сайти, котрі спільно представляють виражений діапазон поглядів з цього сюжету. Звичайно ми повинні намагатися чинити так, що, коли вміщуємо виходи на сайти третіх сторін, це не давало б вагомих підстав для занепокоєння, що цим порушено закон чи Редакційні рекомендації Громадського стосовно завдання шкоди чи образи.

Будь-яке звернення з боку урядового органу про передачу офіційних повідомлень, пов'язаних з певним ступенем публічної чи політичної полеміки, слід погоджувати з головним радником з політичних питань.

КОЛИ ПОВІДОМЛЯЮТЬ ПРО ІНФОРМАЦІЙНЕ НАПОВНЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО АБО САМЕ ГРОМАДСЬКЕ

Наші повідомлення мають залишатися точними, безсторонніми і справедливими навіть тоді, коли предметом обговорення стають наше інформаційне наповнення або саме Громадське. Нам слід забезпечувати, щоби наша безсторонність не піддавалася сумніву, а ведучі або репортери не потрапляли в ситуацію потенційного конфлікту інтересів.

БЕЗСТОРОННІСТЬ У СЕРІЇ ПРОГРАМ

У досягненні безсторонності серія програм, підготовлених однією службою, може розглядатися як одне ціле. Угода визначає, що в цьому разі належна безсторонність не вимагає абсолютного нейтралітету з кожного питання чи відходу від засадничих демократичних принципів. З огляду на це є два типи серій:

Програми, що стосуються однакових або близьких питань, підготовлені упродовж відповідного періоду і чітко пов'язані між собою. У цьому разі серія може включати потік із загальною назвою або дві програми (наприклад, яку-небудь драму і дискусію довкола неї), або цикл програм на одну тему. Ці програми мають досягати безсторонності в усій серії або в певній кількості програм у серії. Намір стосовно досягнення безсторонності в певній кількості програм слід спланувати заздалегідь і, як правило, пояснити цей намір аудиторії під час трансляції першої програми або тоді, коли це практично доцільно.

Програми, що стосуються великою мірою різних питань, але чітко пов'язані у вигляді потоку спільною назвою. Ці програми, як правило, досягають безсторонності у кожній окремій програмі або в двох-трьох редакційно пов'язаних програмах, а не у цілому потоці.

Ми не можемо досягати безсторонності у цьому контексті за рахунок того, що інші думки будуть почуті на інших службах.

ПРОГРАМИ ОСОБИСТИХ ПОГЛЯДІВ, АВТОРСЬКІ ПРОГРАМИ І ВЕБ-САЙТИ

У нас є традиція дозволяти широкому колу людей, груп або організацій пропонувати особистий погляд або думку, висловлювати свої переконання або висувати суперечливі аргументи у наших програмах чи на наших веб-сайтах. Особисті погляди можуть бути найрізноманітніші – від категоричного викладення досить упереджених поглядів учасника кампанії і власної позиції такого фахівця чи професіонала, як викладач, науковець чи кореспондент Громадського, і до думок, висловлених нашою аудиторією. Кожна з них може зробити внесок у розуміння громадськості і дискусію, особливо якщо дає змогу нашій аудиторії почути свіжі та оригінальні перспективи щодо добре відомих питань.

Інформаційне наповнення, що відображає особисті погляди, або авторами якого є окремі особи, групи чи організації, або подане нашою аудиторією, особливо при обговоренні суперечливих питань, має бути заздалегідь чітко позначене для аудиторії.

Програми особистих поглядів і авторські, а також веб-сайти відіграють дуже важливу роль у нашій продукції. Проте при висвітленні суперечливих тем, що стосуються питань публічної політики, політичних або трудових суперечностей, нам слід:

- зберігати повагу до точності факту.
- справедливо подавати протилежні точки зору там, де це належить.
- давати можливість для відповіді там, де це необхідно – наприклад, у попередньо організованій дискусійній програмі.
- забезпечувати, щоби достатньо широке коло поглядів і перспектив було включено до продукту такого ж типу і важливості, до того ж у відповідний часовий діапазон.

Зазвичай працівники Громадського або постійні ведучі або репортери Громадського, пов'язані з новинами або програмами, що стосуються публічної політики, не повинні вести програми особистих поглядів щодо суперечливих тем.

В онлайн-режимі ми можемо надавати людям інформацію і місце для зустрічі та обговорення конкретних питань, включаючи питання політичної чи трудової полеміки або ж питання, що стосуються поточної публічної політики. Проте при цьому для нас важливо дотримуватися таких правил:

- Громадське не може схвалювати або підтримувати будь-які особисті погляди чи кампанії.
- потрібно чітко розрізняти матеріали Громадського та матеріали, створені нашими користувачами. Повинно бути також зрозуміло, які ресурси ми надаємо.
- користувачі не повинні відверто висловлюватися за політичні партії або кандидатів чи проти них. Це особливо важливо у передвиборчий період.
- при висвітленні кампаній на сайті Громадського слід ставитися до них так само, як і до будь-яких інших кампаній.

5. СПРАВЕДЛИВІСТЬ, УЧАСНИКИ І ЗГОДА

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ СПРАВЕДЛИВОСТІ

**СПРАВЕДЛИВІСТЬ – ОБОВ’ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ З РОЗПОРЯДЧИМ
РЕДАКТОРОМ З РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УЧАСНИКИ ТА ІНФОРМОВАНА ЗГОДА
СПРАВЕДЛИВІСТЬ У СТАВЛЕННІ ДО УЧАСНИКІВ
ПРАВО НА ВІДПОВІДЬ
ВВЕДЕННЯ В ОМАНУ
ЗОБРАЖЕННЯ РЕАЛЬНИХ ЛЮДЕЙ У ДРАМІ
УЧАСНИКИ І РЕДАКЦІЙНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ
ВІДМОВА ВІД УЧАСТІ
ВІДКЛИКАННЯ ЗГОДИ
УГОДИ ПРО ДОПУСК І ЗГОДУ
ФОРМИ ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
БЕЗПЕКА УЧАСНИКІВ**

Громадське прагне бути справедливою з усіма – з тими, про кого ми робимо програми, з учасниками та з нашою аудиторією.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ СПРАВЕДЛИВОСТІ

- Ми маємо бути відкритими, чесними і відвертими у наших взаєминах з учасниками та аудиторією, якщо тільки немає чіткого суспільного інтересу в тому, щоб діяти інакше – у цьому разі нам потрібно буде розглянути важливі юридичні питання або питання конфіденційності.
- Люди зазвичай мають погоджуватися на участь у нашій продукції.
- Якщо зроблені твердження, особи чи організації, яких вони стосуються, зазвичай повинні мати право на відповідь.

СПРАВЕДЛИВІСТЬ

Продюсери матеріалів мають погоджувати кожну пропозицію щодо:

- трансляції серйозного твердження, що є результатом нашої власної журналістської діяльності, не даючи при цьому зацікавленим особам змоги відповісти. Твердження має бути в інтересах громадськості і мають бути вагомі причини вважати його правдивим.
- зображення реальної особи істотним чином у драмі без згоди цієї особи або її ще живих близьких родичів.

УЧАСНИКИ ТА ІНФОРМОВАНА ЗГОДА

Ми отримуємо інформовану згоду від наших учасників по-різному, залежно від обставин їхньої участі. Там, де це можливо на практиці, нам слід одержувати згоду в такій формі, яка може становити доказ – переважно письмово або в записі.

У багатьох випадках учасники дають згоду, просто погоджуючись на запис. Це стосується, як правило, людей, у яких беруть інтерв’ю для будь-якої з наших служб після попередження за короткий термін, включаючи людей у новинах та людей, які беруть участь у „голосі народу”. Цілком очевидно, що непрактично отримувати письмову згоду в випадку деяких чутливих питань, у тому числі в програмах цілодобових новин та інших новинних підрозділів.

Час від часу можуть виникати ситуації, коли учасники дають усну згоду на початку проекту, а їхню постійну згоду мають на увазі упродовж дальшої участі у створенні програми.

Молодь і вразливі дорослі не завжди можуть дати інформовану згоду. Це, скажімо, люди з труднощами у навчанні або формами недоумства; люди, що зазнали тяжких утрат, а також люди хворі або смертельно хворі. У такому разі будь-хто старший 18 років, хто відповідає за таку людину, зазвичай має дати згоду від її імені, якщо тільки немає редакційного обґрунтування розпочати роботу без такої згоди. Проте звичайно нам слід уникати звертатися з проханнями до людей, які не здатні самі дати згоду на висловлення своєї точки зору з питань, що можуть перебувати поза межами їхньої здатності відповісти належним чином.

СПРАВЕДЛИВІСТЬ У СТАВЛЕННІ ДО УЧАСНИКІВ

Наше зобов'язання щодо справедливості, як правило, досягається завдяки забезпеченню того, щоби люди знали:

- чому їх просять взяти участь у виробництві продукту Громадське та де цей продукт з'явиться вперше.
- контекст програми або веб-сайту.
- характер їхньої участі.

Чим значущіша їхня участь, тим більше подробиць ми маємо надати.

Запрошуючи людей до участі у виробництві нашого продукту, ми зазвичай зобов'язані пояснити таке:

- форму участі, якої від них очікують. Якщо це дискусія чи дебати, ми повинні заздалегідь розповісти їм про діапазон представлених точок зору і, за можливості, назвати прізвища інших імовірних учасників.
- чи буде їхня участь живою чи записаною та/або монтованою.
- ми можемо окреслити коло питань лише в загальних обрисах, оскільки спрямування інтерв'ю залежатиме від того, що буде сказано.
- ми зазвичай повідомляємо їх про значні зміни в програмі у процесі її створення, які можуть вплинути на їхню початкову згоду на участь.
- кінцевий зміст буде справедливим і правдивим представленням того, що вони кажуть і роблять.
- їхня участь може використовуватися іншими підрозділами Громадського або подана в онлайн-овому режимі.
- зазвичай ми не дозволяємо здійснювати попередній перегляд матеріалів Громадського. Проте якщо попередній перегляд обговорюється з редакційних, етичних або юридичних міркувань, нам слід викласти умови, на яких він запропонований. Найдоцільніше робити це заздалегідь і письмово. Нам слід завжди підкреслювати, що ми не підлягаємо редакційному контролю і що будь-які зміни, здійснені внаслідок такого контролю, звичайно пов'язані лише з виправленням узгоджених фактичних неточностей, турботою про благополуччя дітей або ж причинами особистої чи національної безпеки.

- їхні контрактні права і обов'язки, а також контрактні права і обов'язки Громадського стосовно їхньої участі. Наприклад, ми сподіваємося, що учасники будуть чесними, відвертими і правдивими.
- ми можемо просити учасників підписати контракт, що формалізує умови їхніх стосунків з нами і включає заяву про особисту інформацію, яка може зіпсувати репутацію Громадського – наприклад, кримінальні засудження або інформація, пов'язана з конфліктом інтересів.
- можуть бути випадки, коли людей обговорюють, згадують чи показують у матеріалі, наданому учасником без їхнього відома чи згоди. Це можуть бути публічні постаті або приватні особи, і матеріал може містити фотографії, відеозйомки або листування, в яких вони фігурують. Нам належить бути справедливими і точними у зображенні цих людей і, там де належно, поважати недоторканність їхнього приватного життя.

ПРАВО НА ВІДПОВІДЬ

Коли ми робимо заяви про правопорушення, беззаконня чи некомпетентність, а також потужно і різко критикуємо якусь особу чи організацію, ми маємо на увазі, що таким особам чи організаціям слід забезпечити “право на відповідь”, тобто надати справедливу можливість відповісти на твердження до трансляції програми.

Наш запит щодо надання відповіді має бути правильно зареєстрований з іменем людини, до якої він звернений, і містити основні елементи спілкування. Нам слід завжди достатньо детально наводити твердження для того, щоб надати змогу інформованій відповіді. Цю відповідь слід відобразити справедливо і точно, і звичайно її слід передавати в тій само програмі чи оприлюднити одночасно з твердженням. Можуть бути випадки, коли це є недоречним (звичайно з юридичних чи поважних етичних причин); тоді слід проконсультуватися з керівником редакції. Після цього може виявитися доцільним обговорення того, чи слід запропонувати можливість відповіді на пізнішу дату.

У тих рідкісних випадках, коли ми пропонуємо трансляцію серйозного твердження, висунутого нашими журналістами, без надання зацікавленим особам можливості дати відповідь, таку пропозицію слід погодити з чільними редакторами чи з розпорядчим редактором з редакційної політики або (для незалежних продюсерів) з редактором-замовником та розпорядчим редактором з редакційної політики. Твердження має бути в суспільних інтересах, і мають бути серйозні підстави вважати його правдивим.

ВВЕДЕННЯ В ОМАНУ

У новинах і програмах, побудованих на матеріалах, де наявний чіткий суспільний інтерес, і в яких мова йде про серйозну протизаконну або антигромадську поведінку, для нас іноді може виявитися прийнятним нерозголошення учаснику повної мети такої програми. Введення в оману має бути мінімально необхідним і пропорційним темі обговорення.

ЗОБРАЖЕННЯ РЕАЛЬНИХ ЛЮДЕЙ У ДРАМІ

За потреби і в разі, коли їхня участь значуща, потрібно заздалегідь попереджати живих людей, зображуваних в драмі, або близьких родичів, які пережили зображуваних людей, і отримувати від них згоду. **Будь-яка пропозиція працювати без згоди зображуваної особи або близьких родичів, що пережили її, має бути погоджена з розпорядчим редактором з редакційної політики до того, як ухвалено остаточне рішення про виробництво.**

Таку пропозицію буде схвалено лише в разі, коли буде відомо, що дотримано таких критеріїв:

- наявний чіткий суспільний інтерес.
- зображення справедливе.
- зображення ґрунтується, де це практично, на значному масиві свідчень, що піддаються перевірці.

СПРАВЕДЛИВЕ ЗОБРАЖЕННЯ В ДРАМІ

Коли в наших драмах реалістично зображено живих людей у сучасних ситуаціях, особливо під час суперечливих або чутливих подій, потрібно звичайно дотримуватися стандартів справедливості для фактологічної програми. Неминуче творче втілення деяких драматичних елементів, таких як драматизація, діалог, атмосфера, надають певного художнього виміру, але ми зобов'язані бути точними і зробити так, щоб драма не спотворювала неналежним чином знані факти і через це ставала несправедливою. Важливо пояснити нашій аудиторії характер змісту, чітко позначивши матеріал.

УЧАСНИКИ І РЕДАКЦІЙНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

Іноді учасники, перш ніж дати згоду на участь, намагаються нав'язати умови. Ми не повинні поступатися редакційним контролем. Будь-яка контрактна угода з учасником, його агентом або компанією-виробником має давати нам змогу ставити ті запитання, яких обґрунтовано очікує наша аудиторія.

Якщо учасник відмовляється давати інтерв'ю доти, доки не будуть заздалегідь остаточно узгоджені питання або не будуть усунуті певні теми, нам слід ґрунтовно обмірковувати, чи варто взагалі це робити. Якщо вирішимо продовжувати, в ефірі нам слід розтлумачити умови, на яких було одержане це інтерв'ю.

ВІДМОВА ВІД УЧАСТІ

Будь-яка людина чи організація мають право відмовитися від участі в нашій продукції, і про таку відмову не завжди обов'язково повідомляти. Проте відмову людини чи організації від участі не слід розглядати як заборону на появу інших учасників з іншими поглядами або на саму програму.

Якщо наша аудиторія може з цілковитою підставою очікувати почути контраргументи або якщо не представлені якась людина, точка зору чи політична партія, може знадобитися пояснення їхньої відсутності. Це слід робити так, щоб бути справедливими стосовно відсутнього учасника. Нам слід обмірковувати, чи зможемо ми викласти їхні погляди на підставі того, що нам уже відомо. Нам слід прагнути до того, щоб узагалі не виключати відсутню точку зору.

БЕЗПЕКА УЧАСНИКІВ

Ми не можемо просити учасників наражати себе на значний ризик для здоров'я і безпеки під час участі у підготовці наших програм, доки не заповнимо форму Громадського з оцінки ризику і не здійснимо ретельної перевірки фізичного і психологічного стану учасників.

Нам слід забезпечувати, щоб не спонукати наших учасників наражати себе на ризик під час використання записувального обладнання, включаючи невеликі камери і відеотелефони, для збирання матеріалу.

Якщо який-небудь матеріал зібрано нашими учасниками з нехтуванням правилами безпеки або свідомим нараженням когось на небезпеку, Громадського може ухвалити рішення не транслювати його і вжити дисциплінарних заходів.

6. НЕДОТОРКАННІСТЬ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ НЕДОТОРКАННОСТІ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ

СУСПІЛЬНИЙ ІНТЕРЕС

ПОВЕДІНКА

ЗГОДА

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ ЩОДО НЕДОТОРКАННОСТІ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ З РОЗПОРЯДЧИМ РЕДАКТОРОМ З РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

ПРИХОВАНЕ ЗАПИСУВАННЯ

ЕЛЕКТРОННІ НОТАТКИ

ЗБИРАННЯ ЩОДЕННИХ НОВИН

СКУПЧЕННЯ РЕПОРТЕРІВ

ДОСЛІДЖЕННЯ

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО СТРАЖДАННЯ І РОЗПАЧ

ПОХОРОНИ

ПОВТОРНА РОЗПОВІДЬ ПРО МИНУЛІ ПОДІЇ

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНОГО МАТЕРІАЛУ ПРО СЦЕНИ СТРАЖДАНЬ, РОЗПАЧУ І ТРАВМ

ЗНИКЛІ ЛЮДИ

ОСОБИСТА ІНФОРМАЦІЯ

Громадське не повинно порушувати недоторканність приватного життя без достатніх на те підстав, хоч би в якій країні світу вона працювала. Використовуючи наші права на свободу висловлювання й інформацію, важливо, щоб ми діяли в рамках поваги до недоторканності приватного життя людей і ставилися до них справедливо під час проведення розслідувань і встановлення фактів, котрі слід розкрити в інтересах суспільства. Приватну поведінку, листування і бесіди не варто виносити на привселюдний розгляд, якщо тільки у цьому немає чіткого суспільного інтересу.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ НЕДОТОРКАННОСТІ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ

Громадське прагне:

- врівноважувати суспільний інтерес щодо свободи висловлювання із законним очікуванням людей щодо недоторканності приватного життя.
- врівноважувати суспільний інтерес щодо повних і точних повідомлень, пов'язаних зі стражданнями і тяжким становищем людей, з недоторканністю приватного життя і повагою до людської гідності.
- обґрунтовувати втручання у приватне життя без відповідної згоди, демонструючи наявність чіткого суспільного інтересу.

СУСПІЛЬНИЙ ІНТЕРЕС

Єдиного визначення суспільного інтересу немає – він включає (але цим не обмежується) таке:

- викриття або виявлення злочинів.
- викриття антигромадської поведінки.
- викриття корупції і несправедливості.
- розкриття істотної некомпетентності або недбалості.
- захист здоров'я і безпека людей.
- захист людей від уведення в оману заявою чи дією окремої особи або організації.
- розкриття інформації, що дає змогу людям дійти значно інформованішого рішення з суспільно важливих питань.

Найважчий також суспільний інтерес до свободи самовираження. Розглядаючи питання про те, у чому полягає суспільний інтерес, нам також слід взяти до уваги інформацію, яка вже є або невдовзі стане надбанням громадськості.

ПОВЕДІНКА

Право людини на недоторканність приватного життя також визначається її поведінкою. Люди мають менше право на таку недоторканність, якщо їхня поведінка є злочинною або антигромадською.

Продюсери інформаційного наповнення повинні бути дуже уважними у випадках:

- використання автономного записувального обладнання в приватному володінні без згоди власника, позителця чи агента.
- трансляції будь-якого запису, включаючи запис телефонного дзвінка, первинно зробленого з метою ведення нотаток.

ПРИХОВАНЕ ЗАПИСУВАННЯ

Приховане записування повинно бути обґрунтоване чітким громадським інтересом. Воно являє собою цінний інструмент для Громадського, оскільки дає змогу зафіксувати докази і поведінку, яких в іншому разі наша аудиторія не побачить і не почує. Проте до прихованого записування звичайно слід вдаватися лише як до останнього засобу – його неправильне чи надмірне використання може дискредитувати або знецінити вплив цього методу.

Звичайно Громадське вдається до прихованого записування з такими цілями:

- як засіб розслідування для розкриття питань, що становлять суспільний інтерес, якщо:
 - а) є переконливий документальний або інший доказ такої поведінки чи наміру здійснити правопорушення.
 - б) можна показати малу імовірність успіху відкритого звернення.
 - в) записування необхідне для доказових цілей.
- як метод споживчого, наукового чи соціального дослідження в суспільних інтересах, коли жодні інші методи неспроможні зафіксувати ставлення чи поведінку, про які йдеться. Результати слід змонтувати для забезпечення справедливого і точного уявлення про те, що сталося, і отримати згоду постфактум, або приховати особи.
- з комедійною і розважальною метою, де приховане записування і будь-яке введення в оману самі по собі є невід'ємною частиною програми, і згоду було одержано згодом, або особи приховано.

Приховане записування визначається таким чином:

- використання прихованих камер і мікрофонів.

- навмисне використання аудіо- та відеообладнання, включаючи довгофокусний об'єктив, малі відеокамери, камери мобільних телефонів чи радіомікрофони з метою приховування обладнання від відповідних осіб або для створення враження, що запис ведеться не для передачі, наприклад, відеофільму про відпочинок.
- звичайне використання аудіо- і відеообладнання, включаючи телеоб'єктиви, малі відеокамери, камери мобільних телефонів, веб-камери і радіомікрофони тоді, коли люди не знають про те, що їх записують.
- **Будь-яке введення в оману, необхідне для одержання матеріалу і прихованого записування, має бути щонайменше необхідним і пропорційним предмету обговорення.**

Приховане записування для новин і фактологічних програм

- Громадське потребує вищого виміру суспільного інтересу для прихованого записування у приватному місці, куди не має доступу громадськість.
- Громадське потребує вищого виміру суспільного інтересу для прихованого записування медичного лікування.
- Громадське потребує вищого виміру суспільного інтересу для прихованого записування людей, яких можна упізнати, які перебувають у горі або під крайнощами стресу, як у громадських, так і в напівгромадських місцях.
- Ми не повинні ніколи використовувати автономне записувальне обладнання у приватних володіннях без дозволу власника, позителця або агента, якщо тільки це не робиться з метою отримати докази серйозного злочину.

Приховані записи із зовнішніх джерел

Приховані записи, зроблені іншими особами або компаніями і запропоновані Громадському для трансляції, мають пройти ті ж перевірки, до яких ми вдаємося для збирання нашого власного матеріалу.

ЕЛЕКТРОННІ НОТАТКИ

Ми можемо з метою нотування і без згоди робити записи бесід як в аудіо-, так і у відеорежимі, наприклад, з використанням мініатюрних камер або телефонів. Електронне нотування може забезпечити точність нашого повідомлення або дозволити зібрати докази для захисту Громадського від можливого судового позову або скарг.

"ЗУСТРІЧ НА ПОРОЗІ"

"Зустріч на порозі" – це коли ми зустрічаємося віч-на-віч і здійснюємо або намагаємося здійснити запис інтерв'ю з ким-небудь для трансляції, або оголошуємо, що телефонна розмова записується для трансляції, коли людина не очікує, що в неї візьмуть інтерв'ю, оскільки про це не домовлялися.

"Зустріч на порозі" може бути особистою або по телефону. Вона може відбуватися у громадських або приватних володіннях. Вона може призначатися для новин або публіцистичних програм, а також для комедії чи розваг.

ЩОДЕННЕ ЗБИРАННЯ НОВИН

Коли публічні особи та інші люди є суб'єктами матеріалів новин, їм слід очікувати виявів уваги з боку засобів масової інформації; їм також можуть ставити запитання, а їхні відповіді можуть записувати для трансляції без попередньої домовленості, коли вони входять і виходять з будівель, аеропортів тощо.

СКУПЧЕННЯ РЕПОРТЕРІВ

Слід усвідомлювати, що коли представники засобів масової інформації збираються для висвітлення якось матеріалу для новин, вони можуть самою своєю кількістю налякати або створити необґрунтований дискомфорт для суб'єктів інтерв'ю тощо. Іноді доцільно укласти домовленості про об'єднання зусиль з іншими медіа-організаціями, а іншим разом ми можемо вирішити, що належить не брати в цьому участі.

ЗАПИСУВАННЯ ТЕЛЕФОННИХ РОЗМОВ ДЛЯ НОВИН ТА ФАКТОЛОГІЧНИХ ПРОГРАМ

Зазвичай на початку телефонної розмови ми повинні поінформувати людей, що записуємо розмову для можливої трансляції, і одержати від них згоду.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО СТРАЖДАННЯ І РОЗПАЧ

Ми повинні завжди забезпечувати баланс між суспільним інтересом щодо повної і точної інформації та потребою бути співчутливими й уникати будь-яких невинуватих порушень недоторканності приватного життя, повідомляючи про нещасні випадки, стихійні лиха, заворушення чи війну.

Потрібно завжди ретельно розглядати редакційні обґрунтування для показу виразного матеріалу про страждання і розпач людей. Майже немає обставин, що виправдовували б показ страти, і лише в рідкісних випадках може бути виправдана трансляція інших сцен убивства людей. Завжди слід поважати недоторканність приватного життя і гідність мертвих. Ми ніколи не повинні показувати їх без вагомих на те підстав. Ми повинні також уникати необґрунтованого показу крупним планом облич і серйозних травм, або інших матеріалів, пов'язаних з насиллям.

Плин часу є важливим чинником, коли йдеться про ухвалення складних рішень про трансляцію виразного матеріалу. Використання великої кількості виразного матеріалу відразу після подій звичайно виправдане для подачі достатньої ілюстрації про справжні масштаби події; однак для того, щоб передати реальний розмір трагедії, не менше значення має якісний текст. Проте з розвитком новини може стати складніше виправдати даліше використання такого матеріалу. Перегодом, коли відзначатимуть роковини подій, або при розгляді цієї події в сучасному історичному контексті, може знову з'явитися редакційне обґрунтування для повторного використання цього матеріалу.

Ми також повинні брати до уваги сукупний вплив використання виразного матеріалу на наших каналах постійних новин.

Ми повинні звичайно просити про інтерв'ю в людей, які були травмовані або зазнали страждань, звернувшись до таких людей через друзів, родичів або консультантів. Ми не повинні:

- чинити на них тиск стосовно проведення інтерв'ю.
- переслідувати їх численними телефонними дзвінками, електронними листами, текстовими повідомленнями чи стуком у двері.
- перебувати у їхньому приватному володінні, якщо було прохання піти звідти.
- зазвичай відстежувати їх, якщо вони переїзять.

Проте важливо, щоби ми не здійснювали ненавмисної цензури наших повідомлень. Наприклад, прилюдні вияви горя і міра, якою вони вважаються втручанням в особисте життя, різні в різних країнах. Ухвалюючи рішення про те, що саме слід транслювати, потрібно брати

до уваги два основні міркування – це люди, яких ми записуємо, і наша аудиторія. Драматичні сцени скорботи навряд чи можуть образити або завдати страждань тим жертвам і родичів, котрі дали нам згоду на запис, але можуть засмутити або розгнівити декого в нашій аудиторії. Декілька пояснювальних слів під час представлення сцен крайнього розпачу чи страждань можуть допомогти запобігти непорозумінням.

ПОВТОРНА РОЗПОВІДЬ ПРО МИНУЛІ ПОДІЇ

Коли ми маємо намір вивчити минулі події, пов'язані зі стражданнями і травмами, нам слід розглянути питання про те, як мінімізувати можливі страждання, що їх переживають учілілі жертви і їхні родичі. Це принципово навіть у тих випадках, якщо події або використовуваний матеріал уже колись були надбанням громадськості. Спосіб, у який ми цього досягаємо, залежить, наприклад, від масштабу і місця первинної події. Але водночас ми повинні, наскільки це практично можливо, повідомляти учілілих жертв чи найближчих родичів померлих, які є дійовими особами програми, про наші плани. Нам слід продовжувати роботу, незважаючи на будь-які обґрунтовані заперечення зацікавлених осіб, лише в разі наявності чіткого суспільного інтересу.

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕЧНОГО МАТЕРІАЛУ ПРО СЦЕНИ СТРАЖДАНЬ, РОЗПАЧУ І ТРАВМ

Ми повинні стежити за тим, щоб повторне використання травматичного бібліотечного матеріалу, особливо якщо в ньому зафіксовано людей, яких можна упізнати, мало редакційне обґрунтування. Цей матеріал ніколи не можна використовувати як "заставки" або для ілюстрування загальних тем. Слід дотримуватися всіх обмежень щодо використання бібліотечного матеріалу.

Нам слід розглянути питання про чутливість учасника при повторному використанні, зміни формату чи переробці трансльованих програм та інших матеріалів. Архівні матеріали, пов'язані з хворобою, емоційною травмою чи глибоко особистими одкровеннями, можуть з часом ставати чутливішими, наприклад, матеріал, що зображує учасників у дитинстві, коли вони не були спроможні дати інформовану згоду. Коли повторне використання може завдати страждань учасникам та їхнім родичам чи близьким друзям, потрібно за можливості з'ясовувати їхню думку.

КАМЕРИ СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ВЕБ-КАМЕРИ ТА ІНШІ МАТЕРІАЛИ ІЗ ЗОВНІШНІХ ДЖЕРЕЛ

Ми повинні бути обережними щодо використання таких матеріалів, якщо у нас немає встановлених зв'язків із зовнішнім джерелом. У решті випадків, перш ніж ухвалити рішення про трансляцію таких матеріалів, ми повинні з'ясувати їх походження.

ОСОБИСТА ІНФОРМАЦІЯ

Люди довіряють Громадському, і ми повинні бути прозорими з ними. Ми повинні розтлумачувати людям, яким чином ми маємо намір використовувати їхню особисту інформацію. Вона може включати лише адресу електронної пошти або номер телефону.

Особисті дані учасника, коментарі чи іншу особисту інформацію звичайно не слід надавати третім сторонам без згоди учасника.

7. ЗЛОЧИННІСТЬ ТА АНТИГРОМАДСЬКА ПОВЕДІНКА

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО ЗЛОЧИНІВ ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ ЩОДО ЗЛОЧИНІВ

**ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ЗЛОЧИНИ
РОЗСЛІДУВАННЯ ЗЛОЧИНІВ І СЕРЙОЗНОЇ АНТИГРОМАДСЬКОЇ ПОВЕДІНКИ
МАСКУВАННЯ ОСОБИ
ПЕДОФІЛИ ТА ІНШІ СТАТЕВІ ЗЛОЧИНЦІ
РЕКОНСТРУКЦІЇ ЗЛОЧИНІВ
БІБЛІОТЕЧНІ МАТЕРІАЛИ ПРО ЗЛОЧИНИ
ЗАПИТИ НА НЕ ТРАНСЛЬОВАНІ МАТЕРІАЛИ
ЗАПИТИ ПОЛІЦІЇ НА НЕ ТРАНСЛЬОВАНІ МАТЕРІАЛИ
ЗАПИТИ НА ТРАНСЛЬОВАНІ МАТЕРІАЛИ**

Наші повідомлення про злочини та антигромадську поведінку спрямовані на надання аудиторії фактів у їхньому контексті. Ці повідомлення не повинні викликати у людей страх стати жертвою злочину в тих випадках, коли статистично це малоімовірно.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО ЗЛОЧИНІВ

- Ми забезпечуємо, щоб матеріал, здатний заохочувати або провокувати вчинення злочинів або здатний призвести до безладів, не розміщувався на наших службах без чіткого редакційного обґрунтування.
- Під час повідомлень про злочини ми прагнемо збалансувати суспільний інтерес у свободі вираження з недоторканністю приватного життя та гідністю жертви.
- Ми забезпечуємо, щоб детальний опис або демонстрації техніки вчинення злочинів, що дають змогу вдосконалювати злочини, не розміщувався на наших службах без чіткого редакційного обґрунтування.

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ ЩОДО ЗЛОЧИНІВ

Продюсери інформаційного наповнення мають погоджувати з головним редактором будь-яку пропозицію стосовно:

- інтерв'ю зі злочинцем, який діє чи розшукується в Україні
- контактів чи інтерв'ю з ув'язненими, які втекли з-під варти або людьми, яких розшукує поліція України
- надання анонімності будь-якій особі, яка переховується від закону в Україні.
- відвідання в'язниці в Україні для одержання інтерв'ю в ув'язненого з метою трансляції без дозволу тюремного керівництва.
- оприлюднення прізвища чи зображення педофіла або статевих злочинців, який відбув термін ув'язнення і звільнений з тюрми, але ім'я якого не було оприлюднене міліцією України.
- спостереження за або записування конкретної і серйозної незаконної діяльності.
- оплати, обіцянки оплати або здійснення натуральної оплати злочинцям чи колишнім злочинцям, безпосередньо або через агентів, за інтерв'ю або іншу участь, пов'язану з їхніми злочинами. Загалом те саме стосується пов'язаних з ними осіб, які можуть включати членів родини, друзів чи колег.

- оплати чи обіцянки оплати свідку чи будь-якій іншій особі, яку можна назвати свідком, під час відправлення карного судочинства або коли судовий процес є імовірним і передбачуваним.
- оплати людям, поведінка яких є серйозно антигромадською або діяльність яких набула широкого розголосу.
- надання трансльованого матеріалу у зв'язку із судовим процесом.
- програвання або надання не трансльованих раніше епізодів третій стороні (за винятком попередніх переглядів програм).
- наймання людини, відомої своїм кримінальним минулим або колишньою незаконною діяльністю, на роботу для Громадського з розслідування злочинів чи серйозної антигромадської поведінки. Сюди входять члени виробничого колективу і приховані агенти.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ЗЛОЧИНИ

У наших повідомленнях про злочини ми маємо на меті забезпечити, щоб наше інформаційне наповнення мало чітке редакційне обґрунтування. Ми особливо пильні щодо таких питань:

Інтерв'ю з активними або засудженими злочинцями не повинні:

- надавати привабливості злочинним діям.
- розкривати надто багато про злочин, який можна скопіювати.
- втішатися з провалу судового процесу.

Спостереження за незаконною діяльністю. При розслідуванні злочинної діяльності ми можемо, в рідкісних випадках, забажати здійснити запис конкретного злочину. У тих випадках, коли це може викликати запитання про наші стосунки зі злочинцем або пов'язане зі спостереженням за серйозною злочинною діяльністю, такі питання слід погоджувати з чільним редакційним співробітником чи юристами. Схвалення присутності при серйозній злочинній діяльності або її записування надається лише за наявності чіткого суспільного інтересу, але навіть у цьому разі нам слід уникати:

- потурання, сприяння чи співучасті у злочинній поведінці.
- заохочення чи провокування поведінки, яка інакше не мала б місця.
- будь-якого скеровування таких дій.

Будь-яка особа, яка зізнається у незаконній дії або вчиняє таку дію, може після передачі зазнати судового переслідування. Наші робочі нотатки, щоденники, електронна пошта та інші документи, а також не трансльовані епізоди можуть бути отримані поліцією за рішенням суду. Цей матеріал може також знадобитися для оголошення як докази в суді, арбітражі або під час слідства.

Демонстрація незаконної діяльності. Зазвичай ми не повинні демонструвати чи описувати злочинні методи, наприклад, як завести машину без ключа запалювання, якщо для цього немає редакційного обґрунтування. Навіть у такому разі важливо уникати показу надто

великої кількості подробиць або методів, з допомогою яких така діяльність може стати ефективнішою. Такі види злочинної діяльності, як вживання наркотиків чи викрадення автомобілів, не повинні зображуватися безпроблемними чи привабливими.

Інтерв'ювання свідків чи потенційних свідків. Ми повинні сумлінно ставитися до інтерв'ювання свідків як в Україні, так і за кордоном, і забезпечувати невторчання в судовий процес. При проведенні інтерв'ю для випусків новин з людьми, які нещодавно були свідками злочину, ми повинні усвідомлювати можливість прояву неповаги до суду. Іноді свідки скаржаться на те, що вони одержували інструкції від журналістів. Щоб захистити себе від будь-якого несправедливого звинувачення і з відома особи, яку інтерв'юють, ми повинні записати і зберігати всі інтерв'ю, включаючи паузи, затримки, підказки, повторювання запитань, або презняті кадри.

Визначення жертв, свідків і джерел. Можуть мати місце юридичні причини, за якими забороняється повідомляти про особистість одного чи більше учасників у судовому процесі. Повідомлення про те, що саме суддя заборонив повідомляти, або таке встановлене законом обмеження, як нерозголошення особистості жертви статевих злочинів, являтиме собою неповагу до суду. У разі необхідності захисту особистості жертв злочинів і свідків дотримання анонімності означає відсутність прізвища, адреси, фотографій або будь-яких інших ознак, що ведуть до визначення особистості. Нам слід стежити також за тим, щоб не дозволити опосередковано визначити людину засобом, знаним як „мозаїчна картинка”. Таке відбувається, коли окремі повідомлення, які можуть з'явитися в різних засобах масової інформації, містять різні деталі судової справи і, зібрані до купи, вказують на конкретну особу. Найбільший ризик з'являється при повідомленні про статеві злочини у родині. Ми не повинні використовувати слово "інцест", якщо конкретну людину можна буде визначити як жертву. Інцест слід описувати як "серйозний статевий злочин".

Коли ми повідомляємо про злочини, зокрема про злочини, здійснені в минулому, деякі з дійових осіб – злочинці, підозрювані, свідки, родичі чи жертви – **уже, можливо, змінили свої прізвища чи адреси**, щоб почати нове життя. Необхідно ретельно з'ясувати, наскільки конкретно ми визначаємо їх або їхнє місцезнаходження.

Вплив, який наші повідомлення про злочини можуть справляти на аудиторію. Ми повідомляємо поточні новини про злочини, але ми також вивчаємо, реконструюємо або інсценуємо минулі події – це може завдати страждань жертвам та/або їхнім родичам. Такий вплив можна звести до мінімуму, якщо ми заздалегідь повідомимо їх про наші плани. Ми повинні, мірою практичності, зв'язуватися з жертвами, що залишилися живими, і/або з родичами померлих. Якщо ми зв'язуємося з людьми через посередника, скажімо, через поліцію або соціальні служби, ми перебираємо на себе відповідальність за перевірку того, щоб жертва та/або її родичі були повідомлені і мали усі необхідні деталі, щоб дозволять їм зв'язатися з нами.

Увага до родичів злочинців. Повідомлення фактів про злочинців можуть включати деталі їхніх родинних обставин; проте ми повинні уникати того, щоб завдавати невинуватих страждань їхнім родичам. Окрім того, ми не повинні створювати враження про провину за асоціацією без доказів.

Політична діяльність і злочини. У різних країнах різні визначення злочину. Наприклад, у деяких країнах політичні дисиденти та активісти визначаються як злочинці; проте інтерв'ю з ними можуть мати для нас важливе значення, щоби дати змогу представити повне розуміння подій. Однак стосовно людей, якими рухає особиста вигода від їхньої злочинної діяльності,

ми повинні керуватися тими ж принципами, що й в Україні. Щодо пропозицій стосовно інтерв'ю з людьми, які застосовують або заохочують застосування насилля.

РОЗСЛІДУВАННЯ ЗЛОЧИНІВ І СЕРЬОЗНОЇ АНТИГРОМАДСЬКОЇ ПОВЕДІНКИ

Розслідування є важливим засобом з'ясування питань, що становлять значний суспільний інтерес. Вони повинні мати чітке редакційне обґрунтування, а також реальні докази з розслідуваного питання. Ми звичайно починаємо розслідування, не знаючи точно, яким чином розвиватимуться події. Тому для нас важливо вирішити, як проводити таке розслідування і розглянути можливі наслідки наших планів.

До початку проведення розслідування, запиту про редакційне затвердження і одержання юридичної консультації добре розглянути такі питання:

- історія і мотивація джерел.
- обґрунтування для використання введення в оману, прихованої роботи чи прихованого запису для збирання дальших доказів.
- чи є цей метод роботи єдиним.
- можливі наслідки наших дій.

Проте при цьому слід уважати, щоб у даному матеріалі не було визначення анонімних джерел.

Під час розслідування Громадського використання прихованого записування має перебувати під постійним контролем.

Якщо розслідування відбувається успішно, участь Громадського може бути продовжена і вийти далеко за рамки початкової передачі. Поліція або інші органи кримінального переслідування можуть забажати провести бесіду з нашою виробничою групою, зокрема з прихованими агентами та з групою (групами), котрі записали матеріал програми, стосовно використаних нами методів і подій, свідками яких ми були. Після офіційного розслідування нас можуть викликати як свідків обвинувачення.

Необхідно своєчасно консультуватися з управлінням Громадського з професійного ризику стосовно будь-якої запропонованої "діяльності з високим ступенем ризику", тобто розслідування, пов'язаного з прихованим спостереженням чи зйомками та/або протиборством з терористом, небезпечним злочинцем, екстремістом чи з політичними групами, що сповідують насилля. З цим керівництвом слід також консультуватися стосовно "подій з високим ступенем ризику", що включають заворушення, громадське безладдя або крайні громадські безпорядки, терористичні і збройні злочинні дії, такі як захоплення транспортних засобів чи облога.

МАСКУВАННЯ ОСОБИ

Якщо будь-яка особа чітко причетна до злочинної чи антигромадської поведінки, звичайний підхід Громадського полягає в розкритті її. Проте є обставини, коли важливого значення набуває маскування особи. До таких обставин належать:

- юридичні причини, наприклад, можлива образа суду чи наклеп.
- надання анонімності учаснику.
- викриття антигромадської чи злочинної практики, коли особи просто слугують ілюстрацією до такої практики.

- викриття антигромадської чи злочинної практики, коли особа не є повністю винною у своїх діях чи відповідальною за них.
- якщо є переконливе документальне чи інше свідчення проти групи людей, а не проти відомих осіб у цій групі. Наприклад, завищення плати для відвідувачів деякими людьми у туристичній галузі або експлуатація літніх людей деякими ремонтниками осель.
- якщо визначення невинних, наприклад, під час супровідних рейдів, означатиме певну форму хибних дій.
- якщо важко одержати згоду, наприклад, від людей з труднощами навчання, психічними проблемами, мозковими травмами чи формами розумової відсталості.
- якщо в кадр потрапляють у громадському місці або приватному володінні люди, яких легко упізнати, та якщо аудиторія може помилково, але обґрунтовано дійти висновку про те, що вони беруть участь у хибних діях.

ПЕДОФІЛИ ТА ІНШІ СТАТЕВІ ЗЛОЧИНЦІ

Коли педофіли чи інші статеві злочинці відбули ув'язнення і виходять на волю, там, де вони мешкають, можуть спалахнути потужні пристрасті. Ми повинні повідомляти про такі випадки в разі наявності виразного суспільного інтересу, водночас уникаючи таких можливих наслідків:

- дій пильнувальників.
- помилкового визначення особи.
- витіснення злочинця в підпілля поза нагляд, звідки він/вона може з більшою імовірністю вчинити новий злочин.
- вторгнення в приватне життя злочинця.
- негативних наслідків для жертв та їхніх родичів або для родичів правопорушника.

Громадське розглядає питання про оприлюднення прізвищ чи зображень статевих злочинців, що відбули термін покарання і випущені з в'язниці, лише в тих випадках, коли поліція уже оприлюднила ці дані. Оприлюднення в інших засобах масової інформації сама по собі не є достатнім виправданням.

При повідомленні про педофілів чи інших статевих злочинців ми можемо назвати місто, в якому вони мешкають, проте, як правило, маємо уникати подробиць про їхні адреси. Ми повинні також розглянути питання про консультації з відповідними карними підрозділами, якщо маємо намір повідомити чутливу інформацію або показати зображення, щоби дати поліції змогу розв'язати організаційні питання стосовно жертви, родичів жертви, злочинця та родичів злочинця.

Інтерв'ю з педофілами чи іншими статевими злочинцями є редакційно обґрунтованими лише в деяких випадках. Будь-яку пропозицію про інтерв'ю з педофілом чи іншим статевим злочинцем, засудженим за тяжкі злочини, що перебувають у в'язниці чи звільнені, слід погоджувати з чільним редакційним співробітником.

АРХІВНІ МАТЕРІАЛИ ПРО ЗЛОЧИНИ

Використання архівних матеріалів, що стосуються злочинів і жертв злочинів, потребують ретельних редакційних суджень. Ми повинні:

- уникати використання однієї і тієї ж події для ілюстрування загальної теми – наприклад, повторний показ того самого водія в ході перевірки на наявність алкоголю, може бути неправильним.

- не використовувати архівні матеріали одного злочину, який можна упізнати, для ілюстрування іншого злочину.
- бути уважними при використанні архівних кадрів ув'язнених для ілюстрування конкретного злочину або типу злочину. Дійові особи не мають бути чітко упізнані, якщо вони непричетні до цього злочину.
- здійснювати перевірку у відділі юридичних консультацій з програм стосовно будь-якого запропонованого використання бібліотечних матеріалів про злочин, якщо має розпочатися або відбувається судовий розгляд.

ЗАПИТИ НА НЕТРАНСЛЬОВАНІ МАТЕРІАЛИ

Ми ніколи добровільно не надаємо доступ до нетрансльованих матеріалів:

- якщо це може наразити на небезпеку людей, які працюють над програмами Громадського .
- якщо це може ускладнити збирання таких матеріалів у майбутньому.
- якщо запит видається "виловлюванням" доказів.
- якщо матеріали містять інформацію, що визначає конфіденційне джерело чи учасника.
- якщо вони суперечать нашим контрактним зобов'язанням.
- якщо в них показані треті сторони, чиї права можуть бути порушені передачею матеріалів.

Репутації Громадського і може бути також завдано шкоди, якщо інші організації та особи матимуть доступ до нетрансльованих матеріалів для власного використання. Наприклад, ми звичайно не надаємо нетрансльовані матеріали організаціям для такої мети, як навчання і зв'язки з громадськістю.

Юридично ми не зобов'язані зберігати документи, записи або нетрансльовані матеріали, зібрані під час виробництва програми, якщо тільки вони не є і аж доки вони є предметом запиту від міліції чи судів, і якщо немає загрози судового позову.

8. ЗАВДАННЯ ШКОДИ ТА ОБРАЗ

**РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО ЗАВДАННЯ ШКОДИ ТА ОБРАЗ
ОЧІКУВАННЯ АУДИТОРІЇ
ПОЗНАЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗМІСТ
СКЛАДАННЯ РОЗКЛАДУ АНОНСІВ ПРОГРАМ
КАНАЛИ НОВИН
РАДІО ТА ІНТЕРАКТИВНІ ПОСЛУГИ**

**ДІТИ І НЕБЕЗПЕЧНІ ІМІТАЦІЇ
НАСИЛЬСТВО
НАСИЛЬСТВО І ЗАХИСТ ДІТЕЙ
НАСИЛЬСТВО У СТАВЛЕННІ ДО ТВАРИН
ПОКАЗ ОГОЛЕНОГО ТІЛА
СЕКС
МОВА
ЗОБРАЖЕННЯ
АЛКОГОЛЬ, КУРІННЯ, ВЖИВАННЯ РОЗЧИННИКІВ, ЛІКІВ І ЗАБОРОНЕНИХ
НАРКОТИКІВ
САМОГУБСТВА, СПРОБИ САМОГУБСТВА І
САМОКАЛІЧЕННЯ
БЕЗПЕКА ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАКОНОДАВСТВО
ТРАГІЧНІ ПОДІЇ
ГІПНОЗ
ВИГНАННЯ НЕЧИСТОЇ СИЛИ, ОКУЛЬТИЗМ І
ПАРАНОРМАЛЬНІ ЯВИЩА
ПРИДБАНІ ПРОГРАМИ**

Громадське прагне відображати світ таким, як він є, включаючи всі аспекти людського досвіду і реальності живого світу. При цьому ми забезпечуємо баланс між своїм правом на трансляцію і публікацію нових і проблемних матеріалів, що відповідають кожній з наших служб, та відповідальністю за захист вразливих людей.

Якщо ми транслюємо чи публікуємо проблемний матеріал, пов'язаний з ризиком завдання кривди чи образи частині нашої аудиторії, ми завжди повинні могли продемонструвати чітку редакційну мету. Такий матеріал може разом з іншим містити образливі вирази, принизливі дії, сексуальне насильство та дискримінаційне поводження. Нам слід бути чутливими до сподівань аудиторії, особливо щодо захисту дітей, і чітко визначати конкретний матеріал.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ СТОСОВНО ЗАВДАННЯ ШКОДИ І ОБРАЗ

- Ми не транслюємо матеріали, які можуть серйозно зашкодити фізичному, розумовому або моральному розвитку дітей.
- Ми оголошуємо і позначаємо проблемні матеріали, щоби забезпечити нашій аудиторії достатньо інформації для висновків про те, чи підходить зміст матеріалів для них самих або їхніх дітей.

ОЧІКУВАННЯ АУДИТОРІЇ

Ми повинні робити висновок про придатність змісту матеріалів для нашої аудиторії, в тому числі для дітей, з урахуванням очікувань імовірної аудиторії в конкретний час і в конкретний день, а також з урахуванням характеру служби і характеру інформаційного наповнення. Ми повинні ставити собі такі запитання:

- який імовірний склад аудиторії, у тому числі можлива кількість і віковий діапазон дітей у цій аудиторії, враховуючи час навчання у школі, вихідних днів та свят?
- чи відповідають виконавець, час, жанр чи служба очікуванням, які можуть бути піддані сумніву через зміст програм?

- чи імовірно, що завдання шкоди чи образ можуть спричинитися введенням аудиторії в оману чи включенням тяжких і проблемних матеріалів?
- чи були важкі і проблемні матеріали чітко позначені?
- чи є якісь особливо чутливі моменти довкола часу показу, наприклад, релігійні свята чи роковини значних подій?
- яка ймовірність "збереження аудиторії", тобто який характер попереднього матеріалу і яку аудиторію він може привабити?

ПОЗНАЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗМІСТ

Щоби забезпечити, що наша аудиторія не захоплена занадто, ми повинні чітко попереджати про важкий зміст на всіх наших службах, використовуючи комбінацію відповідного складання розкладу і змістової інформації, яка є простою, послідовною та ґрунтуватися на фактах. Там, де це можливо, ця інформація має з'являтися в прес-релізах та іншій рекламі, програмках, анонсах, в ефірних та онлайн-оголошеннях, а також в електронних програмах передач.

ДІТИ ТА НЕБЕЗПЕЧНІ ІМІТАЦІЇ

Діти можуть відчувати вплив того, що вони бачать,чують і читають. Потрібні дуже виважені судження про матеріал, який може спричинити небезпечну імітацію, включаючи використання побутових предметів в актах насилля (наприклад, ножів, молотків і ножиць). Такий матеріал не можна використовувати у продукції, що виробляється головним чином для дітей, якщо тільки для цього не існує потужного редакційного обґрунтування.

НАСИЛЬСТВО

Наша аудиторія, зокрема діти, можуть засмутитися через показ реального і вигаданого насильства, а тому ми повинні чітко позначати матеріали, що містять сцени насильства.

Показуючи на телебаченні або транслюючи по радіо чи в онлайн-режимі реальне насилля чи його наслідки, ми повинні встановлювати баланс між вимогами до точності і небезпекою втрати чутливості чи невиправданого страждання.

Наші редакційні судження про насилля мають враховувати низку чинників, які в поєднанні можуть посилити вплив насилля:

- насильство, що існує в житті і може також віддзеркалювати особистий досвід, – це, наприклад, побутове насильство, бійки у пивних, хуліганство на стадіонах, напади гніву на шляхах, вуличні пограбування.
- насильство в таких місцях, котрі звичайно вважаються безпечними, як-от родинні оселі, лікарні та школи.
- незвичайні або садистські методи завдання болю, травм чи смерті.
- інциденти, в яких жертвами стають жінки і діти.
- насилля без показу впливу на жертву чи наслідків для правопорушника.

- статеве насилля.
- словесна агресія, зокрема використання статевої лайки.
- самогубство, спроба самогубства чи самокалічення.
- трансляція реакції інших людей, зокрема дітей, на акти насилля.
- такі методи монтажу, як "неземна" музика, сповільнений рух, виразні крупні плани і звукові ефекти.

Ми повинні приділяти увагу забезпеченню того, щоб окремі програми, що використовуються разом у розкладі, не містили матеріалів, що заохочують або надають привабливості насиллю, небезпечній чи серйозній антигромадській поведінці, або матеріалів, що можуть заохочувати інших людей копіювати таку поведінку, якщо тільки для цього немає чіткого редакційного обґрунтування.

НАСИЛЬСТВО І ЗАХИСТ ДІТЕЙ

Ми повинні забезпечувати, щоб словесне чи фізичне насилля, що його діти можуть легко імітувати шкідливим або небезпечним чином, не з'являлося в програмах, зроблених головним чином для дітей, якщо тільки для цього немає чіткого редакційного обґрунтування. Будь-яке зображення словесного або фізичного насильства, а також його наслідків, має бути редакційно обґрунтованим.

МОВА

Образлива мова є одним з найчастіших приводів для скарг. Зокрема, вони можуть бути особливими джерелом образ у субтитрах чи в Інтернеті.

Судження про використання такої мови складні, бо залежать від тону і контексту. Немає єдиної думки про те, які слова є припустимими, коли і ким мовлені. Різні слова викликають різний ступінь образи в різних частинах світу. Тому такі чинники, як вік, стать, освіта, рід занять, віросповідання, громадянство і місце проживання людини впливають на те, може людина бути ображена чи ні.

Ми не повинні включати образливу мову в програми чи веб-сайти для дітей молодшого віку, крім виняткових обставин.

Ми повинні бути здатні обґрунтовувати використання образливої мови у полемічних програмах, комедійних і драматичних передачах упродовж доби. Звичайно для цього також потрібна чітка інформація про зміст.

Мова, що завдає найбільшої образи, включає:

- статеvu лайку.
- образливі терміни щодо раси.
- статеві і пов'язані зі статтю образливі вислови або лайки, що стосуються стевих прихильностей.
- принизливі слова, що стосуються хвороби чи обмежених можливостей.

- марне або принизливе вживання священних імен чи релігійних слів, особливо в поєднанні з іншою образливою мовою.

ЗОБРАЖЕННЯ

Ми прагнемо всебічно і чесно зображувати всіх людей і культури. Інформаційне наповнення може відображати забобони і нерівність, що існують у нашому суспільстві; проте нам не слід виставляти їх як щось незмінне. Нам слід уникати образливих або стереотипних припущень, а також людей слід змальовувати з огляду на їхні обмежені можливості, віку, сексуальну орієнтацію тощо лише в тому разі, якщо для цього є чітке редакційне обґрунтування.

-

АЛКОГОЛЬ, КУРІННЯ, ВЖИВАННЯ РОЗЧИННИКІВ, НАРКОТИКІВ І ЗАБОРОНЕНИХ ЛІКІВ

Ми повинні забезпечувати баланс між необхідністю реалістичного відображення широкого діапазону суспільного ставлення та поведінки і небезпекою заохочення потенційно руйнівної чи незаконної поведінки, особливо серед дітей.

Використання заборонених ліків, наркоманія, куріння, вживання розчинників і зловживання алкоголем не слід показувати у програмах, підготовлених головним чином для дітей, якщо тільки для цього немає чіткого редакційного обґрунтування.

Якщо немає редакційного обґрунтування, нам не слід заохочувати, надавати привабливості або потурати використанню заборонених ліків, наркоманії, курінню, вживанню розчинників та зловживанню алкоголем

Ми повинні також:

- виважено поводитися з усіма аспектами використання незаконних ліків, розчинників та наркотиків, куріння і зловживання алкоголем, включно з наслідками цього.
- забезпечувати, щоб юридичний і соціальний контексти наших матеріалів були чітко зрозумілими.
- уникати надто детального показу використання розчинників і наркотиків і пам'ятати про те, що виразні крупні плани ін'єкцій можуть засмутити деяких людей.

САМОГУБСТВА, СПРОБИ САМОГУБСТВА ТА САМОКАЛІЧЕННЯ

Самогубства, спроби самогубства та самокалічення слід зображувати в драматичних або фактологічних програмах з великою чутливістю. Слід уникати занадто детального опису чи показу методів, і продюсери інформаційного наповнення повинні бути пильні щодо небезпеки для вразливих людей надання такій поведінці привабливості. Ефірні та онлайн фактологічні програми, а також удаване зображення самогубства, спроби самогубства чи самокалічення можуть заохотити до таких дій інших людей. Важливо також чутливо використовувати мову.

ТРАГІЧНІ ПОДІЇ

Наслідки трагічної події можуть потребувати зміни розкладу на телебаченні та радіо або видалення веб-сторінок. Ми повинні уважно вивчати всі інформаційні матеріали Громадського, щоб уникати завдання образ багатьом людям. Сюжети фільмів і драм, тематика фактологічних програм і жарти в комедійних показах можуть розглядатися як образливі у світлі трагічних подій. Роковини трагічних подій, наприклад, аварій поїздів, вибухів бомб чи викрадення дітей також потребують особливої чутливості.

ГІПНОЗ

Хоч ми не маємо доказів шкоди чи потенційної шкоди стосовно використання гіпнозу на телебаченні, ми повинні вжити заходів для мінімізації будь-якого ризику гіпнозу та/або негативної реакції вразливих глядачів або слухачів. Зокрема, гіпнотизер не повинен передавати в ефір усе те, що він каже і робить, або працювати безпосередньо на камеру. Слід обережно ставитися до актів гіпнозу у розважальних програмах, особливо призначених для висміювання. Вони можуть виявитися і шкідливими і образливими для нашої аудиторії.

ВИГНАННЯ НЕЧИСТОЇ СИЛИ, ОКУЛЬТИЗМ І ПАРАНОРМАЛЬНІ ЯВИЩА

Нам слід діяти відповідально, включаючи матеріали, що розглядають будь-який аспект вигнання нечистої сили, окультизму, паранормальних явищ, віщувань чи будь-яких пов'язаних з цим дій.

Демонстрації таких методів у фактологічних програмах слід виконувати з належною об'єктивністю, а в розважальних програмах вони мають бути чітко позначені. Окрім того, вони, як правило, не повинні містити порад щодо здоров'я, фінансів, роботи чи взаємин, які можуть заохотити людей до ухвалення рішень, що змінюють їхнє життя.

9. ДІТИ

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО ДІТЕЙ

ПОЛІТИКА ЩОДО ЗАХИСТУ ДІТЕЙ

ДІТИ І ЗГОДА

УЧАСТЬ ДІТЕЙ І МОЛОДІ

АНОНІМНІСТЬ

ЗАХИСТ ДІТЕЙ В ІНТЕРНЕТІ

ДІТИ, ОНЛАЙНОВЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ НАПОВНЕННЯ ТА ВИХОДИ

Ми прагнемо забезпечити їх інформаційним наповненням, що дає поживу для думок, освічує, приносить задоволення і зацікавлює, щоби допомогти їм зрозуміти світ, у якому вони живуть. Вони також взаємодіють з нами у найрізноманітніші способи – як автори і учасники, актори, ведучі, а також через наші онлайніві та інтерактивні служби.

Не завжди легко дотримуватися балансу між змагальними інтересами дітей, які беруть участь у нашій продукції, та поглядами й амбіціями їхніх батьків або нашої аудиторії. Проте ми завжди маємо стояти на варті благополуччя дітей і молоді, які роблять внесок до нашого інформаційного наповнення, де б у світі ми не працювали; це включає їхнє право висловлювати думку і брати участь.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО ДІТЕЙ

- Ми повинні забезпечувати, щоб фізичне та емоційне благополуччя і гідність людей віком до 18 років, а особливо дітей молодших 15 років були захищені під час виробництва і трансляції програм та онлайнівих матеріалів незалежно від будь-якої згоди, одержаної від них, їхніх батьків, опікунів чи будь-кого іншого, хто замінює батьків.
- Ми повинні збалансовувати нашу відповідальність щодо захисту дітей і молоді від неналежного інформаційного наповнення з їхнім правом на свободу вираження і одержання інформації.

ПОЛІТИКА ЩОДО ЗАХИСТУ ДІТЕЙ

Ми повинні застосовувати принципи політики Громадського щодо захисту дітей у наших взаєминах з дітьми і молоддю. У цьому контексті діти і молодь об'єднують людей віком до 18 років. Благополуччя людини віком до 18 років є нашим першочерговим завданням. Це означає, що їхні інтереси і безпека мають пріоритет перед усіма редакційними вимогами. Усі діти і молодь, незалежно від віку, обмежених можливостей, статі, расового чи етнічного походження, релігійних переконань і сексуального самоусвідомлення мають право на захист від завдання шкоди чи образ.

ДІТИ І ЗГОДА

Зазвичай ми повинні прагнути одержати згоду батьків чи законних опікунів, або інших осіб у віці 18 років і старших, які замінюють батьків, перш ніж інтерв'ювати дітей чи молодь, або у будь-який інший спосіб залучати їх до виробництва нашої продукції. Чим молодша і вразливіша дитина, і чим делікатнішим є обговорюване питання, тим більша ймовірність того, що згода має важливе значення. Зокрема, без такої згоди дітей не можна запитувати про їхні погляди на речі, що виходять за межі їхньої здатності належним чином відповісти.

Продюсери інформаційного наповнення, продукція яких зображує дітей і молодь, повинні:

- забезпечувати, щоб дитина, а в разі потреби також батьки/опікуни чи інша особа віком до 18 років і старша, яка замінює батьків, розуміли характер програми і бути здатні дати інформовану згоду.
- одержати згоду дитини чи молодої людини, і поважати відмову, якщо таке трапляється. При ухваленні рішення про те, чи може дитина дати згоду, слід зважати на етап розвитку і ступінь розуміння, а також на вік.
- знати, як коректно одержати згоду батьків, опікунів чи іншої особи, котра замінює батьків, на участь дитини. Виняток може становити запис "голосу народу" з дітьми з таких несуперечливих питань, як кишенькові гроші або улюблені співаки.
- забезпечити, щоби будь-які обґрунтовано прогнозовані наслідки участі дитини були чітко розтлумачені – наприклад, можливість знущання.

Будь-яку пропозицію щодо розкриття особистої інформації дитини третьою стороною без одержання згоди – наприклад, якщо ми підозрюємо наявність жорстокого ставлення до дітей – слід погодити з чільним редакційним співробітником або (для незалежних продюсерів) редактором-замовником, які мають проконсультуватися з розпорядчим редактором з редакційної політики та відділом юридичних консультацій з програм.

Якщо ми запрошуємо дітей поспілкуватися з нами по телефону, перш ніж зателефонувати, ми повинні сказати їм у ефірі отримати згоду кого-небудь з батьків або того, хто сплачує рахунки. Якщо за виняткових обставин телефонні розмови тривають понад хвилину, повідомлення має починатися з того, що дитина має одержати згоду.

УЧАСТЬ ДІТЕЙ І МОЛОДІ

Ми повинні уважно розглядати вплив і можливі наслідки будь-якого матеріалу з участю дитини, як у процесі виробництва, так і після трансляції цього матеріалу. Це положення застосовується незалежно від того, чи одержали ми згоду батьків.

Діти прагнуть до участі в нашій продукції, але у багатьох з них бракує розважливості, необхідної для оцінки триваліших наслідків, які ця участь може справити на їхнє життя. Ми повинні розглянути питання про можливість консультацій зі спеціалістами щодо найкращого

спосіб звернення по інтерв'ю і зведення до мінімуму страждань при показі таких антигромадських, шкідливих чи незаконних дій, як незаконне використання ліків, жорстоке ставлення, харчувальні розлади, знущання.

Окрім того, часто рекомендується присутність третьої сторони, як родич, друг сім'ї або учитель при обговоренні з дитиною чутливих питань. Це забезпечує присутність людини, знайомої з дитиною і здатної захистити її інтереси.

Ми повинні забезпечити, щоб дітям і молоді надавалося право голосу, але водночас бути пильними в тих ситуаціях, коли діти перебільшують, намагаються зробити приємне або викладають плітки чи чутки як реальний факт. Не можна не заперечувати злочинну чи антигромадську поведінку.

АНОНІМНІСТЬ

Складні етичні проблеми постають, коли ми розглядаємо питання, чи відповідає розкриття особи або анонімність дітей, причетних до антигромадської чи злочинної поведінки, їхнім найкращим довготерміновим інтересам. Звичайно ми не повинні розкривати особу дітей під час показу такої поведінки для ілюстрації практики, якщо тільки для цього немає чіткого редакційного обґрунтування. Якщо ви не впевнені в тому, як вчинити, слід завжди намагатися одержати консультацію чільного редакційного співробітника.

Рішення про участь, показ чи розкриття особи дітей, чиї батьки здійснюють антигромадську чи злочинну діяльність, слід ухвалювати лише в тому разі, якщо не буде завдано шкоди благополуччю дитини і якщо таке рішення має чітке редакційне обґрунтування. Це особливо важливо, якщо діти можуть наразитися на ризик, скажімо, внаслідок того, що вони живуть з батьком-алкоголіком або їх примушують працювати кур'єрами з розповсюдження заборонених наркотиків.

ЗАХИСТ ДІТЕЙ В ІНТЕРНЕТІ

Ми прагнемо забезпечувати, щоб діти і молодь, які користуються перевагами наших змінюваних технологій, усвідомлювали ті можливі ризики, з якими вони зустрічаються, і знали як мінімізувати ці ризики.

Приватний інтерактивний простір, у якому можуть зустрічатися і обмінюватися особистою інформацією незнайомі люди, неприйнятний для дітей, аж доки не з'явиться надійний метод цифрової ідентифікації. Це пов'язано з тим, що такий простір неможливо контролювати, щоб убезпечити дітей-користувачів.

Нам слід уважно ставитися до того, яку кількість особистої інформації про дітей ми збираємо, розкриваємо і зберігаємо будь-де на сайті Громадського. Оприлюднення зовеликого об'єму інформації може наразити дитину на ризик.

10. ПОЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА

ПРИНЦИПИ ПОЛІТИЧНОЇ БЕЗСТОРОННОСТІ

ПОЛІТИЧНІ ІНТЕРВ'Ю

ІНТЕРВ'Ю ЧИ ПОРТРЕТИ ЛІДЕРІВ ПАРТІЙ

ПОЛІТИЧНІ УЧАСНИКИ

ЗАМОВЛЕННЯ ОПИТУВАНЬ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

МЕТОДИ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

**ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
ОПИТУВАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ВИБОРІВ
ФОКУСНІ ГРУПИ І НАРАДИ
АУДИТОРІЯ В СТУДІЇ
ГОЛОС НАРОДУ
ІНТЕРАКТИВНЕ ГОЛОСУВАННЯ
ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ІНТЕРАКТИВНОГО ГОЛОСУВАННЯ В
ІНШИХ МІСЦЯХ**

Принципи, що стосуються нашої політичної безсторонності, викладені в Статуті Громадського, є центральними в нашому висвітленні політики. Ми постійно маємо прагнути надавати належну увагу всім головним керункам аргументів і всім головним партіям. Хоча часто основним джерелом новин є чинний уряд, голоси і думки опозиційних партій також мають регулярно подаватися і ставитися під питання.

ПРИНЦИПИ ПОЛІТИЧНОЇ БЕЗСТОРОННОСТІ

- У наших службах новин та іншій продукції ми повинні розглядати питання публічної політики, політичної і трудової полеміки з належною точністю і безсторонністю.
- Ми не повинні висловлювати думку щодо поточних справ чи питань публічної політики, окрім як питань мовлення.
- Ми не повинні проводити жодних кампаній і не можемо дозволяти використовувати себе в кампаніях.

ПОЛІТИЧНІ ІНТЕРВ'Ю

Наші домовленості мають витримувати перевірку громадськістю і не заважати програмі задавати ті питання, які наша аудиторія обґрунтовано сподівається почути.

ІНТЕРВ'Ю ЧИ ПОРТРЕТИ ЛІДЕРІВ ПАРТІЙ

Окрім нетривалих новинних інтерв'ю, будь-яку пропозицію про інтерв'ю з лідером партії або про виробництво програми-портрета лідера партії потрібно заздалегідь погоджувати.

ПОЛІТИЧНІ УЧАСНИКИ

Запрошуючи політиків робити внесок до нашої продукції на підставі їхніх знань і досвіду поза межами їхнього політичного поля, нам слід стежити за тим, щоб не надавати їм неналежних переваг над опонентами. Це правило діє постійно, а не лише під час виборчих кампаній. У разі сумнівів щодо того, чи варто запрошувати людину з виразною маркою політичної партії до участі в чи ведення неполітичного продукту, слід проконсультуватися з Редакційною радою.

ТРАНСЛЯЦІЇ ПІД ЧАС ВИБОРІВ

Наш обов'язок зберігати безсторонність і справедливість зазнає потужної перевірки, коли ми повідомляємо про виборчі кампанії. Усі політичні партії намагаються впливати на редакційні рішення. Продюсери інформаційного наповнення мають серйозно ставитися до всіх скарг і усвідомлювати, що все, що вони кажуть, може витлумачуватися як "політика Громадського".

Ми повинні пояснювати, що загальні скарги чи твердження про упередженість мають завжди розглядатися на вищому рівні, і відповідно переадресовувати їх.

Ми повинні ухвалювати і вміти захищати наші редакційні рішення на тій підставі, що вони є обґрунтованими, ретельними і безсторонніми. Тому ми повинні забезпечувати, щоб:

- новинні судження постійно керували редакційними рішеннями у програмах, що ґрунтуються на новинах.
- новинні судження під час виборів перебували в **рамках демократичних дискусій**, що забезпечує надання належної ваги вислуховуванню поглядів, вивченню і постановці під питання політики усіх партій. Значні невеликі партії також мають отримати певне мережене висвітлення під час кампанії.

Способи досягнення належної точності і безсторонності щодо партій можуть бути різними. Це може бути зроблено в одному матеріалі, одній програмі, серії програм або упродовж цілої кампанії. Проте продюсери інформаційного наповнення повинні брати на себе відповідальність за досягнення належної точності й безсторонності у власній продукції і не покладатися на те, що інші служби Громадського усуватимуть за них будь-який дисбаланс.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ВИБОРИ І РЕФЕРЕНДУМНІ КАМΠΑНІЇ

Настанови щодо роботи під час виборів і референдумів погоджуються Редакційною радою перед кожними виборами чи референдумом.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ВИБОРИ В ІНШИХ КРАЇНАХ

Принципи справедливості й безсторонності, що лежать в основі нашого висвітлення виборів в Україні, мають також застосовуватися до наших повідомлень про вибори в інших країнах. Якщо ми повідомляємо про вибори за кордоном, може знадобитися брати до уваги обставини проведення конкретних виборів, особливо в тому разі, якщо порушуються серйозні питання про відкритість або справедливість виборчого процесу

ЗАМОВЛЕННЯ ОПИТУВАНЬ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Ми повинні дбати, щоби забезпечити, щоб замовлене нами опитування не використовувалося для припущень про погляд Громадського щодо конкретної політики чи питання. Особливо важливо, щоб опитування Громадського не використовувалося для припущення про втручання Громадського в поточну полеміку.

Будь-яку пропозицію щодо замовлення чи спонсорування опитування громадської думки для отримання вибірки про політичну підтримку партії чи намірів електорату на виборах, слід погоджувати з головним радником з політичних питань.

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Слід застосовувати такі правила до повідомлень про результати опитування про наміри на виборах, які здійснює будь-яка організація:

- ми не починаємо випуск новин чи програму просто результатами, опитування про наміри на виборах.

- ми не виносимо у заголовки результати опитування про наміри на виборах, якщо тільки це опитування не підказав тему, яка сама собою заслуговує на розміщення в заголовках і згадування про результати опитування потрібна для розуміння теми.
- ми не покладаємося на тлумачення результатів опитування, наданих організацією чи виданням, які його замовили. Ми повинні звернути увагу на запитання, результати і тенденції.
- ми повідомляємо результати опитувань про наміри на виборах у контексті тенденції. Тенденція може складатися з результатів усіх великих опитувань за певний період або обмежуватися змінами результатів опитувань, здійснених однією організацією. До результатів опитувань, що спростовують тенденції без переконливого пояснення, слід ставитися особливо обережно.
- ми не вживаємо висловів, які надають більшого ступеню довіри до опитувань, ніж вони на те заслуговують. Нам слід говорити, що опитування "дають підстави вважати", а не "доводять" чи навіть "показують".
- ми повідомляємо про очікувану межу похибки, якщо відрив між суперниками знаходиться в межах похибки. Телебачення та онлайн графіка повинні завжди повідомляти про межу похибки.
- ми повідомляємо про дати проведення опитувань і включаємо їх у телевізійну та онлайн графіку, а також привертаємо увагу до подій, які могли справити істотний вплив на громадську думку після того, як це було зроблено.

Повідомляючи про опитування, які не виявляють намірів на виборах, ми завжди повинні називати організацію, що його проводила, розмір і характер вибірки, а також якнайдоцільніше більше інформації про межу похибки і дати проведення дослідження.

ФОКУСНІ ГРУПИ І НАРАДИ

Ми не повинні створювати враження, що думки учасників нарад, хоч би як ретельно їх добирали, представляють точку зору всього населення, і їх не можна використовувати як засіб для спроби оцінити підтримку партії виборцями загалом.

Наради і фокусні групи, якщо їхні учасники дібрані належним чином, можна використовувати для вивчення того, чому існують певні погляди, а не ступеня їхнього поширення.

Будь-яку пропозицію замовити дослідження фокусною групою питань політичних партій слід обговорити на початковому етапі з головним радником з політичних питань, а методологію звірити з групою політичних досліджень.

ГОЛОСУВАННЯ ТЕЛЕФОННИМИ ДЗВІНКАМИ І ТЕКСТОВИМИ ПОВІДОМЛЕННЯМИ

Голосування телефонними дзвінками і текстовими повідомленнями можна точно описати як вибіркове опитування навіть коли тема серйозна. Оскільки аудиторія відбирає сама себе і ніколи не представляє все населення, повідомляючи про результати, нам слід чітко підкреслити, що вони лише представляють погляди аудиторії на цей момент. Якщо ми так

робимо і одночасно повідомляємо кількість учасників, ми можемо продавати результати голосування телефонними дзвінками або текстовими повідомленнями у відсотках.

Програми, в яких здійснюється опитування з допомогою телефонних дзвінків і голосування текстовими повідомленнями з одного і того ж приводу в різний час (наприклад, на початку і потім знову наприкінці програми), не повинні представляти ці результати в такий спосіб, щоби склалося враження, що вони демонструють зрушення в позиціях людей, що голосували.

Нам ніколи не слід використовувати голосування телефонними дзвінками чи текстовими повідомленнями для збирання серйозної інформації про політичну підтримку партій.

АУДИТОРІЯ В СТУДІЇ

До вибірових опитувань студійної аудиторії слід ставитися обережно. Ми не повинні робити заяв про важливість висловлених думок крім того, що ці думки представляють погляди аудиторії на цей час, навіть якщо аудиторія добиралась як репрезентативна – наприклад, за принципом прихильності до партій.

ГОЛОС НАРОДУ

Нам належить завжди давати ясно зрозуміти, що опитування типу "голос народу" представляють лише один бік аргументу і не позначають ваги думок з будь-якого боку. Опитування типу "голос народу" з питань політики слід монтувати так, щоб були представлені обидві сторони і/або щоб вони дійсно представляли тих людей, чию думку з'ясовували.

ІНТЕРАКТИВНЕ ГОЛОСУВАННЯ

На сайтах Громадського, які можуть стосуватися політичних питань або питань публічної політики, ми повинні стежити за тим, щоб інтерактивне висловлення думок не переводилося б у щось таке, що може тлумачитися як точне представлення громадської думки в цілому або як думка Громадського.

Будь-який підсумок інтерактивного голосування чи висловлення думок має:

- не називатися опитуванням.
- абсолютно чітко давати зрозуміти, що результати не мають ширшого значення і представляють лише погляди аудиторії на цей час.

За умови, що це робиться виразно і що одночасно названо кількість учасників аудиторії, які відповіли, результати інтерактивного голосування можуть бути виражені у відсотках.

11. ВІЙНА, ТЕРОР ТА НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ

ВІЙНА

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ З РЕДАКЦІЙНОЮ РАДОЮ

ТЕРОР

ПОГРОЗИ І ОМАННІ ПОГРОЗИ

ОРГАНІЗОВАНІ ЗАХОДИ

ЗАХОПЛЕННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ, ВИКРАДЕННЯ ЛЮДЕЙ, ЗАХОПЛЕННЯ ЗАРУЧНИКІВ, ОБЛОГА

НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА НАЦІОНАЛЬНІ ТА МІЖНАРОДНІ НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ ДЕМОНСТРАЦІЇ, ЗАВОРУШЕННЯ І ЗАКОЛОТИ ВОРОЖІ СЕРЕДОВИЩА, ДІЇ І ПОДІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВИСОКИМ РИЗИКОМ

ВІЙНА

Громадське відповідає перед своєю аудиторією в Україні та за кордоном за повідомлення про конфлікти. У такі моменти чимало людей звертаються до наших служб за точними новинами та інформацією. Ми повинні забезпечити їхню впевненість у тому, що ми розповідаємо їм правду. Вони також сподіваються, що ми допоможемо їм зрозуміти сутність подій, надавши їм контекст і безсторонній аналіз, запропонувавши широкий спектр поглядів і думок.

Нам слід бути чуйними у ставленні до емоцій та побоювань нашої аудиторії, повідомляючи про справи, пов'язані з ризиком і втратами, а також з людським стражданням і горем. У деяких людей є рідні або друзі, які беруть безпосередню участь у подіях. Нам слід надзвичайно обережно подавати повідомлення, що завдають болю.

До висвітлення конфлікту застосовуємо такі редакційні принципи:

- Наші повідомлення зазвичай мають дати ясно зрозуміти, звідки надійшла інформація, зокрема за наявності суперечливих заяв. Ми повинні позначати джерела інформації і матеріали третіх сторін.
- Зазвичай ми маємо повідомляти, чи піддають наші повідомлення цензурі або контролю, чи ми притримуємо інформацію, і за всякої змоги повідомляти про правила, за якими діємо.
- Тон наших повідомлень має таке ж важливе значення, як і їх надійність.
- Ми повинні поважати людську гідність, не пом'якшуючи при цьому реалій війни. Має бути чітке редакційне обґрунтування для використання дуже виразних зображень війни або сцен жорстокості.
- Наскільки можливо, ми зробимо так, щоб найближчі родичі не довідувалися про смерть чи поранення свого родича з наших випусків новин, веб-сайтів або програм.
- Ми забезпечуватимемо, щоб на наших інтерактивних "дошках оголошень" підтримували всебічне обговорення та уникали розміщення образливої кореспонденції, за потреби використовуючи для цього попередню модерацію.

У такий час нам також слід стежити за нашою продукцією, зокрема – за запланованими програмами, у тому числі - фільмами, виставами, комедіями і музикою, щоби виявити все, що може видатися невідповідним з огляду на воєнні дії.

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОГОДЖЕННЯ З РЕДАКЦІЙНОЮ РАДОЮ

Продюсерам інформаційних матеріалів слід погоджувати:

- **будь-яку пропозицію домовитися про інтерв'ю з особою або організацією, відповідальними за акти терору;**

ТЕРОР

Ми повинні повідомляти про акти терору швидко, точно, повністю й відповідально. Довіра до нас страждає внаслідок недбалого використання слів, що містять емоційні та оцінкові судження. Саме по собі слово "терорист" може стати перепорою, а не засобом для розуміння. Нам слід намагатися уникати використання цього терміна без посилань. Ми повинні дати змогу характеризувати іншим людям, у той час як ми повідомляємо факти так, як нам про них відомо.

Нам не слід використовувати мову інших людей в якості нашої власної. Окрім того, як правило, недоречно використовувати слова на кшталт "визволяти", "військовий трибунал" чи "страчувати" за відсутності явного судового процесу. Нам слід передавати своїй аудиторії усі наслідки акту, змальовуючи те, що сталося. Ми повинні вживати слова, що конкретно змальовують виконавця, як-от: "бомбіст", "нападник", "бойовик", "викрадач", "повстанець" та "войовничий активіст". Наша обов'язок – залишатися об'єктивними і викладати повідомлення у такий спосіб, що дасть змогу нашій аудиторії скласти власну оцінку того, хто, чинить що відносно кого.

ПОГРОЗИ ТА РОЗІГРАШІ

Якщо ми одержуємо попередження про бомбу чи іншу вірогідну і конкретну погрозу телефоном, факсом, електронною поштою або текстовим повідомленням, чи навіть подану на дошці оголошень в Інтернеті або отриману на плівці, передусім його слід передати до відповідних органів. **Ми не повинні розкривати вживані нині кодові слова, зазвичай використовувані групами, які попереджують про бомби.**

Нам не слід розкривати деталі, пов'язані з безпекою, або іншу чутливу інформацію, яка не відома широкому загалу й може допомогти при нападі.

Зазвичай ми не повідомляємо про погрози проти названих осіб, якщо тільки вони не спричинилися до очевидної дії, наприклад, скасування публічної появи.

Слід пильнувати, щоб не визначати можливими мішенями людей, яких раніше не називали і які, якщо їх не називати, і не будуть у небезпеці, – скажімо, не називати лабораторії для дослідів над тваринами або фірми, що виконують роботу для військових установ.

Зазвичай ми не повідомляємо про інциденти, які виявляються оманними погрозами, якщо тільки вони не призвели до серйозних і очевидних результатів – наприклад, великих і помітних збоїв у транспортному сполученні.

ОРГАНІЗОВАНІ ЗАХОДИ

Про будь-яку пропозицію транслювати матеріал, записаний під час дозволених законом заходів, де з'являються воєнізовані чи інші групи, слід повідомляти старшого редакційного працівника або які можуть проконсультуватися з Шеф-редактором.

ЗАХОПЛЕННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ, ВИКРАДЕННЯ ЛЮДЕЙ, ЗАХОПЛЕННЯ ЗАРУЧНИКІВ, ОБЛОГА

У разі захоплення транспортних засобів, викрадення людей, захоплення заручників та облоги ми маємо усвідомлювати, що все, що ми транслюємо чи публікуємо, можуть побачити або почути виконавці.

Важливо, щоби ми повідомляли про вимоги у контексті. Слід також ретельно розглядати етичні питання, що постають при наданні трибуни тим, хто захоплює транспортні засоби або заручників, викрадає людей, особливо якщо вони вступають з нами в прямий контакт. Ми повинні зберігати редакційний контроль над повідомленнями про події і забезпечити, таку роботу, коли ми транслюємо зроблені виконавцями записи – про організовані заходи, акти насилля або їх жертви – лише після погодження зі старшим редакційним працівником.

НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА

Ймовірні дорадчі вказівки з оборони містять керівництво щодо оборонної та антитерористичної інформації, яка в разі її оприлюднення може завдати шкоди національній безпеці. Ця система є добровільною, вона не має юридичної сили, і тому остаточна відповідальність за ухвалення рішення про публікацію покладена виключно на нас.

НАЦІОНАЛЬНІ ТА МІЖНАРОДНІ НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ

На початкових етапах висвітлення національних і міжнародних надзвичайних ситуацій, в тому числі – повідомлень про катастрофи та великі аварії, особливо важливо визначити джерело інформації. Перші оцінки кількості жертв часто виявляються неточними. Якщо різні джерела дають різні оцінки, слід або повідомити про їхній діапазон, або звернутися до джерела, яке має найбільший авторитет, і відповідним чином посилатися на джерело оцінки.

Коли вбито, поранено людей чи є зниклі безвісти, важливо, щоб, наскільки це практично можливо, їхні найближчі родичі не довідалися про цю новину від будь-якої з наших служб. Ми визнаємо, що якщо в наших повідомленнях не названі імена, то така новина може викликати непотрібне занепокоєння людей, чії близькі родичі могли б виявитися втягненими в події. Проте ми вважаємо, що це не так погано, як страждання, завдані першим повідомленням імен на радіо, телебаченні чи в Інтернеті.

Нам слід якнайшвидше звузити сферу занепокоєння, не називаючи при цьому імен окремих жертв, наприклад, долучивши в разі авіакатастрофи такі подробиці, як назва авіакомпанії, номер рейсу, пункти відправлення і призначення, щоб не стривожити ще більше людей.

У разі надзвичайної ситуації в Україні ми прагнемо подавати істотну інформацію заради суспільної безпеки усіма нашими службами. Ми співпрацюємо з експертами з надзвичайних ситуацій для визначення категорій масштабних інцидентів, що потребують особливого реагування. Проте ми повинні робити необхідні реакційні судження для забезпечення точності і незалежності.

ДЕМОНСТРАЦІЇ, ЗАВОРУШЕННЯ І БЕЗЛАД

Всебічне висвітлення демонстрацій, заворушень і безладу є важливою складовою наших випусків новин. Нам важливо:

- оцінити ризик того, що попередньою розповіддю про імовірні перспективи заворушень ми можемо їх заохотити;
- негайно відступати з місця подій, якщо ми підозрюємо, що розпалюємо ситуацію;
- ставитися до оцінок кількості учасників з належним скептицизмом, повідомляти про значні розбіжності й подавати джерела цифр;
- пропонувати всебічний й безсторонній погляд. Коли репортерам, які перебувають з одного боку конфронтації, важко сформувати чітку загальну картину, їхній матеріал слід ставити в ширший контекст для трансляції.

ВОРОЖІ СЕРЕДОВИЩА, ДІЇ І ПОДІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВИСОКИМ РИЗИКОМ

Будь-яку пропозицію про роботу у ворожому середовищі, з діями і подіями, пов'язаними з великим ризиком, слід погоджувати з Головою служби збирання новин.

Вороже середовище – це країна, регіон або конкретно визначена місцевість, де тривають війна, повстання, громадські заворушення, тероризм, або наявні надзвичайно високі рівні злочинності, бандитизму і беззаконня, або порушено суспільний лад. Сюди також входять регіони з екстремальним кліматом або рельєфом.

Діяльність, пов'язана з високим ризиком, включає кримінальні розслідування, пов'язані з таємним стеженням чи записуванням та/або зустрічами зі значними злочинними, екстремістськими чи насильницькими політичними угрупованнями.

Події, пов'язані з великим ризиком, включають безлад, громадські заворушення або надзвичайне порушення громадського ладу, збройні кримінальні інциденти, такі, як захоплення транспортних засобів чи облоги, а також будь-які події, пов'язані з хімічними, біологічними або радіоактивними (ХБР) речовинами і екстремальними кліматичними подіями, такими, як буревії, великі повені, землетруси і виверження вулканів.

12. РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО РЕЛІГІЇ

Громадське з повагою ставиться до засадничого права людини на свободу думки, совісті й віросповідання; сюди входить право кожної людини сповідувати, навчати, здійснювати і дотримуватися релігійних вірувань. Водночас ми визнаємо обов'язок захищати вразливих людей і запобігати завданню невинуватої образи чи імовірної шкоди. Ми прагнемо досягати цього, забезпечуючи, щоб наша продукція не використовувалася для приниження вірувань інших людей.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЩОДО РЕЛІГІЇ

- Ми забезпечуємо точне і безстороннє зображення віри і практики великих світових релігій.
- Ми забезпечуємо таку роботу, коли релігійні погляди і вірування людини, релігії чи релігійної конфесії не подаються в неправильному вигляді і не зазнають образи чи дискримінації за загальновизнаними стандартами.
- Ми відображаємо розуміння релігійної чутливості згадування чи використання імен, зображень, історичних божеств, ритуалів, священних писань і мови, що лежать у серці різних релігій, і дбаємо, щоб будь-яке їх використання, словесне чи візуальне згадування про них були обережні і редакційно виправдані. Поміж прикладів – Розп'яття, Святе Причастя, Коран, Юдейська Субота.
- Ми поважаємо релігійну чутливість, пов'язану з дотриманням святих днів і головних свят різних релігій для того, щоб уникнути непотрібної образи матеріалом, який може бути доречнішим в інший час.

У продукції, в якій ідеться про релігійні погляди та/або віруваннями будь-якої релігії чи релігійної конфесії, ми повинні чітко визначати саму релігію і мету нашої продукції. Цю продукцію не можна використовувати для навірення. Учасникам не можна дозволяти підривати чи принижувати релігійні вірування інших людей.

Ми повинні ставитися до будь-яких заяв, висловлених у наших релігійних програмах щодо особливих можливостей чи здібностей живої людини або групи людей, з належною об'єктивністю. Таких заяв не можна робити тоді, коли можна очікувати, що телепередачі може дивитися велика кількість дітей, або якщо особливо імовірно, що діти слухають радіо, а також у матеріалах Інтернету, що можуть привабити велику пропорцію дітей.

13. РЕДАКЦІЙНА ЧЕСНІСТЬ І НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

**РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ РЕДАКЦІЙНОЇ ЧЕСНОСТІ І НЕЗАЛЕЖНОСТІ
РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТУ**

ПІДКРЕСЛЕНА УВАГА ДО ПРОДУКТУ

РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ/СЮЖЕТИ, НАДАНІ ЗОВНІШНІМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

ОГЛЯД ПРОДУКТІВ ЧИ ПОСЛУГ

**ВИКОРИСТАННЯ БЕЗКОШТОВНИХ АБО ЗДЕШЕВЛЕНИХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ,
ПРОДУКТІВ, ПОСЛУГ І РЕКВІЗИТУ**

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЇЗДОК ДЛЯ ЗБИРАННЯ ФАКТІВ

НЕНАЛЕЖНА УВАГА ТА УЧАСНИКИ ПРОГРАМ

ВИХОДИ В ІНТЕРНЕТІ НА ВЕБ-САЙТИ ТРЕТІХ СТОРІН

КОМЕРЦІЙНІ КАНАЛИ

ЗГАДУВАННЯ ПРО КОМЕРЦІЙНІ ПРОДУКТИ

КОНФЛІКТИ ІНТЕРЕСІВ

ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНИХ ДІЙ

ПРОГРАМИ ПРО ДОБРОЧИННІ ІНІЦІАТИВИ

СПІЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ

Наша аудиторія має бути упевнена в тому, що наші рішення не залежать від будь-якого політичного чи комерційного тиску або від будь-яких особистих інтересів. Нам не слід підривати ці цінності будь-якими діями, які можуть створити Громадському погану репутацію.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ РЕДАКЦІЙНОЇ ЧЕСНОСТІ І НЕЗАЛЕЖНОСТІ

- Ми повинні бути незалежні від державних і партійних інтересів.
- Ми не повинні підтримувати або справляти враження, що підтримуємо будь-яку іншу організацію, її продукти, діяльність чи послуги.
- Ми не повинні приділяти неналежну увагу комерційним продуктам чи послугам.
- У програмах не повинно відбуватися розміщення продуктів.
- Ми повинні дбати про чітке редакційне обґрунтування розміщення в ефірі і в Інтернеті прізвищ і назв у списках тих, хто готував програми.
- Зовнішня діяльність людей, які працюють на Громадській, включаючи ведучих, не повинна неналежним чином впливати на програми Громадського або ухвалення корпоративних рішень.

РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТУ

Ми ніколи не повинні вміщувати будь-які продукти чи послуги в аудіо- чи відео-матеріали за готівку, послуги чи відшкодування в натуральній формі. **Це розміщення продукту.**

ПІДКРЕСЛЕНА УВАГА ДО ПРОДУКТУ

Ми повинні бути спроможними відображати реальний світ, а це пов'язано зі згадуванням у нашій продукції комерційних продуктів, організацій та послуг.

Ми повинні уникати будь-якого неналежної уваги до продукту чи створення враження того, що ми рекламуємо або підтримуємо продукти, організації чи послуги. Для досягнення цього ми повинні:

- забезпечувати, щоб згадки про торгові марки, назви брендів і гасла мали чітке редакційне обґрунтування.
- не зупинятися детально на назвах брендів чи логотипах, і ошадливо використовувати усні згадування у разі відсутності дуже вагомих журналістських причин для неодноразових згадувань про будь-який бренд.
- не приймати безкоштовних або здешевлених продуктів чи послуг в обмін на ефірні або інтернетні згадування учасників, виходи на Інтернет-сайти чи позаефірний маркетинг.
- Використовувати матеріали з рекламних кампаній або просування продукту лише за наявності чіткого редакційного обґрунтування. Як правило, прийнятно використовувати лише короткий уривок. Можуть також існувати міркування з огляду на авторські права.

ПІДКРЕСЛЕНА УВАГА ДО ПРОДУКТУ В АНОНСАХ ПРОГРАМ

Зазвичай ми повинні уникати згадувань комерційних продуктів чи послуг в анонсах програм або маркетинговому програмному матеріалі. У разі згадування будь-якого маркованого продукту чи послуги ми повинні дбати про чітке редакційне обґрунтування.

Зазвичай в анонсах програм ми не повинні використовувати рекламу третіх сторін.

Будь-яку пропозицію про включення комерційних продуктів або рекламних роликів в анонси програм слід погоджувати з головним редактором.

РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ/СЮЖЕТИ, НАДАНІ ЗОВНІШНІМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Ми повинні добирати і подавати теми згідно з нашими власними незалежними редакційними міркуваннями.

Ми повинні остерігатися "розкручування" з боку інших організацій і комерційних компаній, котрі можуть також намагатися розмістити сюжети в наших різноманітних службах упродовж короткого часу.

Ми повинні забезпечувати, щоб будь-яке згадування продукту, послуги чи організації у випуску новин або фактологічному матеріалі мало чітке редакційне обґрунтування.

ОГЛЯД ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ

Ми повинні забезпечувати, щоб в оглядах продуктів і послуг не було елементу їхньої популяризації. Ми повинні давати огляд продуктів і послуг різних постачальників, як правило, не повідомляючи в ефірі про те, як і де їх можна набути.

ПРОДУКТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ЯК РЕКВІЗИТ У ДРАМАТИЧНИХ, КОМЕДІЙНИХ ЧИ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ

Ми повинні забезпечувати, щоб використання чи згадування маркованих продуктів або організацій у наших комедійних чи розважальних програмах мало чітке редакційне обґрунтування, щоб з цією метою використовувалося широке коло продуктів, послуг чи організацій, щоб запобігти неналежній до них увазі.

Зазвичай ми повинні забезпечувати, щоб маркування не було чітко видиме, і уникати крупних планів при використанні реальних продуктів як реквізиту. У разі показу марок продуктів зазвичай важко дати редакційне обґрунтування усному згадуванню на додачу до візуального.

Ми повинні забезпечувати, щоб у разі безкоштовного або за зниженою ціною отримання реквізиту, для цього було чітке редакційне обґрунтування.

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗКОШТОВНИХ АБО ЗДЕШЕВЛЕНИХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ПРОДУКТІВ, ПОСЛУГ І РЕКВІЗИТУ

Жоден співробітник, який працює на Громадському, за жодних умов не повинен одержувати особистої вигоди від постачальників або приймати товари чи послуги як стимули.

Зазвичай ми маємо самі оплачувати поїздки, проживання і більшість інших видів забезпечення, якими користуємося. Лише в нечисленних сферах виробництва можна приймати безкоштовні або значно здешевлені види забезпечення, продукти, послуги або реквізит. Програми на теми споживання і стилю життя, що оглядають або показують різноманітні продукти, можуть іноді приймати безкоштовні або здешевлені продукти чи послуги. При виробленні драматичних і деяких розважальних програм можна іноді приймати безкоштовні або здешевлені предмети реквізиту. У рідкісних випадках, коли ми погоджуємося на такі домовленості, ми повинні:

- не гарантувати, що будь-який продукт чи послугу буде відображено в програмі, а в разі відображення це робитиметься у вигідному світлі;
- подавати згадування назв в ефірі та в Інтернеті лише за наявності чіткого редакційного обґрунтування;
- не надавати постачальникам жодного права редакційно впливати на програму і не дозволяти їй попереднього перегляду.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЇЗДОК ДЛЯ ЗБИРАННЯ ФАКТІВ

Будь-яку пропозицію про прийняття поїздки з оплатою витрат слід погоджувати з чільним редакційним співробітником або (для незалежних продюсерів) з редактором-замовником. Ми також повинні вирішити, чи не оплатити частину витрат. Зазвичай ми приймаємо поїздки з оплатою витрат, якщо тільки вони не є єдиним способом для висвітлення такої важливої події.

Ми повинні забезпечувати, щоб будь-яке згадування в ефірі чи в Інтернеті будь-якої організації, що організувала поїздки, скажімо, доброчинної або лобістської групи, мало чітке редакційне обґрунтування.

НЕНАЛЕЖНА УВАГА ТА УЧАСНИКИ

Нам слід уникати неналежної уваги, якщо учасники з'являються в розмовних шоу та інших програмах, де вони рекламують продукт, наприклад, фільм, альбом чи книгу.

ВИХОДИ В ІНТЕРНЕТІ НА ВЕБ-САЙТИ ТРЕТІХ СТОРІН

Частина ролі Громадського полягає в тому, щоб бути надійним провідником в Інтернеті. Коли ми створюємо інформаційне наповнення на сайті Громадського, ми повинні обмірковувати, на які зовнішні сайти виправдано з редакційного погляду подавати виходи. Ми пропонуємо зовнішні виходи з сайту Громадського, наприклад, для того, щоб надати додаткову інформацію, матеріали з першоджерел або інформовані коментарі.

Ми ніколи не повинні вміщувати виходи на веб-сайті громадської служби або в межах редакційного матеріалу комерційного сайту за готівку, в обмін на послуги або будь-яке інше відшкодування в натуральній формі.

Ми повинні перевіряти зміст веб-сайтів третіх сторін перед вміщенням виходу на сторінці Громадського. Таку ж перевірку слід регулярно повторювати після вміщення цього виходу. Ми не повинні подавати вихід на зовнішній сайт, якщо для нас виразно не належить радити його відвідати. У тому разі, якщо виходи подаються на суперечливий матеріал, може бути слушним додати застереження і додаткову інформацію.

Виходи, які ми подаємо, мають бути редакційно обґрунтовані і виводити на сайти, які:

- відповідають імовірній аудиторії, яку в деяких випадках можуть складати діти.
- регулярно поновлюються і підсвічуються.
- зазвичай мають безкоштовний доступ.
- зазвичай містять точні факти.

Ми можемо подавати виходи на зовнішні сайти, які подають конкретні погляди особи чи організації, що мають важливе значення для поточних новин, і в такому разі у нас може не бути змоги гарантувати їхню фактичну точність. Проте ми не повинні підтримувати ідеї, інформацію чи рекламу на сайтах третіх сторін.

ЗГАДУВАННЯ ПРО КОМЕРЦІЙНІ ПРОДУКТИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРОГРАМАМИ І СЛУЖБАМИ ГРОМАДСЬКОГО

Громадське і незалежні компанії, які працюють на Громадське, виробляють і ліцензують комерційні продукти і послуги для поліпшення і доповнення нашої продукції. Проте ми ніколи не повинні справляти враження, що ми неналежним чином рекламуємо будь-який комерційний продукт в ефірі або в Інтернеті. Будь-які згадування про продукти, пов'язані з Громадським, повинні мати чіткі редакційні обґрунтування, як і не повинно бути елементу їхньої неналежної популяризації.

ІГРОВІ ШОУ

Ми повинні проводити ігрові шоу чесно і унаочнювати, що ми не піддаємося комерційному тиску.

Ми також повинні забезпечувати, щоб ставлення до учасників змагання було справедливим і шанобливим, призи були відповідними, а також щоби було оприлюднено чіткі правила.

КОНФЛІКТИ ІНТЕРЕСІВ

Конфлікти інтересів можуть виникнути для будь-кого, хто виходить в ефір або відповідає за зміст програми чи служби. Ніколи не повинно бути навіть припущення про те, що особисті,

комерційні, фінансові або інші інтереси вплинули на редакційні або фінансові рішення Громадського.

Це стосується всіх – ведучих, репортерів, продюсерів, редакторів, дослідників і менеджерів. Чим вищий рівень редакційної відповідальності людини, тим більшою є необхідність запобігати будь-яким можливим конфліктам інтересів. Можуть виникати особливо делікатні питання відносно діяльності творчих працівників ефіру.

Співробітники виробничих і редакційних підрозділів зобов'язані декларувати будь-які особисті інтереси або стосунки, що можуть вплинути на їхню роботу. Вони мають обговорювати будь-які можливі конфлікти інтересів зі своїм лінійним керівником.

Зазвичай позаштатні ведучі, репортери, продюсери і дослідники згідно з контрактом мають декларувати будь-які особисті інтереси чи стосунки, що можуть впливати на їхню роботу на Громадському.

Є особливі обмеження для тих, хто працює в фінансовій журналістиці. Якщо фінансова або споживча програма чи веб-сайт містять безпосередню пораду працівника Громадського щодо купівлі конкретного фінансового продукту чи послуги, у такому разі надзвичайно важливо, щоби цей матеріал був вироблений згідно з Настановами Громадського з журналістики. В ефірі і на веб-сайті слід чітко пояснювати, що цих настанов дотримано і де наша аудиторія може з ними ознайомитися.

РЕКЛАМА І БРЕНД ГРОМАДСЬКОГО

Ми повинні забезпечувати, щоби бренд ГРОМАДСЬКОГО не використовувався для підтримання сторонніх компаній чи організацій. Ми можемо досягти цього, забезпечивши, щоби:

- комерційна реклама чи просування, що їх виконує стороння компанія, не справляли враження про підтримку з боку Громадського.

ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНИХ ДІЙ

- Якщо наші програми соціальних дій збігаються з урядовою кампанією або лобістською ініціативою, нам важливо триматися від них на певній відстані.
- Ми маємо стежити за тим, щоб наша продукція не містила плану дій будь-якої конкретної політичної групи, і щоб наше ставлення до груп було об'єктивним і не надавало переваги одній над іншими.
- Випуски новин про кампанії соціальних дій Громадського мають бути безсторонніми.

Будь-яку ініціативу громадської служби Громадського, що містить будь-який елемент збирання коштів, слід погоджувати з Програмною радою.

-

ПРОГРАМИ ПРО ДОБРОЧИННІ ІНІЦІАТИВИ

Ми повинні зберігати безсторонність і незалежність при висвітленні доброчинних ініціатив, а також у повідомленнях про заклики до доброчинної діяльності. Там, де належно, ми можемо використовувати знання і досвід доброчинних організацій (наприклад, програми про живу природу, присвячені охороні довкілля), але при цьому уникати реклами таких організацій.

СПІЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ

Ми можемо виробляти допоміжні послуги разом з належним партнером, наприклад, професійним органом, доброчинною або освітянською організацією. У такому разі з редакційного погляду може виявитися прийнятним згадати про участь партнера в ефірі, а також/або назвати партнера в допоміжному матеріалі.

14. ЗОВНІШНІ ВІДНОСИНИ

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЗОВНІШНІХ ВІДНОСИН

СПІЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО

ПАРТНЕРСТВА СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

СПІЛЬНІ РЕДАКЦІЙНІ ІНІЦІАТИВИ

СПІЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ

ГОСТЬОВІ ПРОГРАМИ

СПОНСОРОВАНІ ЗАХОДИ ТРЕТІХ СТОРІН

СПОНСОРОВАНІ ЗАХОДИ ГРОМАДСЬКОГО

Ми прагнемо працювати спільно з іншими організаціями для поглиблення впливу наших програм, розширення творчих можливостей і максимального збільшення суспільної цінності.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ЗОВНІШНІХ ВІДНОСИН

Встановлюючи зовнішні відносини, ми маємо забезпечити, щоб:

- наша редакційна безсторонність і чесність не були підірвані і ми зберігали редакційний контроль за нашою продукцією.
- наш вибір партнерів був редакційно обґрунтованим і не завдав шкоди репутації Громадського.
- ми не приймали грошей чи інших послуг в обмін на ефірне висвітлення або публічне згадування.
- ми працювали з різними організаціями і не надавали неналежної переваги одним над іншими.
- ми не рекламували і не створювали враження, що схвалюємо інші організації, продукти, послуги, погляди чи думки.
- ми справедливо зазначали участь інших організацій у тих випадках, коли це редакційно виправдано.

СПІЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО

Спільне виробництво означає фінансування в обмін на права.

Партнерами зі спільного виробництва є:

- мовники

- розповсюджувачі програм/фільмів
- незалежні продюсери
- звукозаписувальні компанії
- виробники аудіовізуальної продукції
- організації, що працюють у галузі мистецтв та освіти, такі, як театри і музичні трупи.

Ефірні згадування про учасників спільного виробництва мають бути простими і не рекламними. Вони зазвичай включаються в заключні переліки.

Ми повинні наводити довідки про будь-яке фінансування, спонсорську підтримку чи рекламні угоди, які партнери зі спільного виробництва або незалежні виробничі компанії можуть мати з іншими, щоби переконатися, що вони не входять у конфлікт з цінностями і стандартами Редакційних настанов Громадського.

ПАРТНЕРСТВА СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

Партнерство суспільних цінностей – це співробітництво між Громадським та однією чи більше організаціями. Воно спрямоване на забезпечення "доданої вартості" нашої аудиторії, Громадського та партнерства.

Партнерства не повинні підривати наші редакційні цінності або незалежність. Ми не повинні вступати в громадське партнерство з:

- політичними партіями
- тютюновими компаніями чи компаніями, які переважно відомі продуктами, пов'язаними з тютюном
- організаціями, причетними до порнографії
- виробниками і постачальниками алкогольних напоїв.

До відносин з урядовими установами, релігійними, доброчинними і лобістськими організаціями слід ставитися обережно, аби не зашкодити нашій безсторонності.

СПІЛЬНІ РЕДАКЦІЙНІ ІНІЦІАТИВИ

Спільна редакційна ініціатива – це таке партнерство, коли Громадське і будь-який партнер або партнери поділяють редакційну відповідальність за цілий проект. Зазвичай Громадське виробляє програми або веб-сайт, а партнер здійснює пов'язаний з цим захід.

СПІЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ

Громадське має зберігати редакційний контроль над спільно фінансованою програмою, і важливо, щоб програма не рекламувала тих, хто надав фінансування.

Ми не повинні приймати гроші від будь-якої організації, чиї інтереси чи діяльність можуть викликати сумніви щодо об'єктивності програми.

ДОБРОЧИННІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ми працюємо з доброчинними організаціями у різні способи, що включають:

- трансляцію закликів.
- розгортання великих кампаній збирання грошей у масштабах Громадського.
- висвітлення роботи доброчинних організацій у нашій продукції.
- в якості партнерів у соціальних заходах або інформаційних кампаніях.

СПОНСОРОВАНІ ЗАХОДИ ТРЕТІХ СТОРІН

Ми висвітлюємо найрізноманітніші заходи третіх сторін – спортивні змагання, церемонії нагородження і музичні заходи, чимало з яких фінансують спонсори.

До нашого висвітлення спонсорських заходів застосовуються такі редакційні принципи:

- ми прагнемо справедливо повідомляти про роль спонсорів, що уможливили захід.
- ми не повинні рекламувати спонсора в наших передачах, і будь-яка згадка має бути справедливою без неналежної рекламності.
- зазвичай ми не повинні включати спонсорів у назву програми Громадського.
- захід, що спонсорується третьою стороною, може бути справді самовартісним і не створеним лише для того, щоб привернути ефірне висвітлення.

Розміщення в ефірі та Інтернеті згадувань про спонсорів заходів третьої сторони слід погодити з відповідним чільним редакційним працівником, відповідальними за висвітлення події, а вони, у свою чергу, зазвичай мають порадитися з Редакційною радою.

СПОНСОРОВАНІ ЗАХОДИ ГРОМАДСЬКОГО

Громадське може брати участь у організації деяких типів заходів, включаючи заходи, що здійснюються переважно для програмного висвітлення, наприклад, концертів і церемоній вручення премій, а також таких позаефірних заходів, як комерційні вистави і виставки, призначені для просування наших програм на ринку. Інші організації також можуть за нашою згодою здійснювати заходи, пов'язані з програмами Громадського.

За певних обставин може бути прийнятним доповнити вартість проведення самостійного заходу Громадського спонсорською допомогою відповідної зовнішньої організації. Проте спонсорські домовленості не повинні завдавати шкоди репутації Громадського. Деякі спонсори є неприйнятними.

15. ВЗАЄМОДІЯ З НАШИМИ АУДИТОРІЯМИ

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ІНТЕРАКТИВНОСТІ

ПРОГРАМИ З ТЕЛЕФОННИМИ ДЗВІНКАМИ

МОБІЛЬНІ ПРИСТРОЇ

КОНКУРСИ

ПРИЗИ

СПІЛЬНО ЗДІЙСНЮВАНІ КОНКУРСИ

ІНТЕРАКТИВНІ ПОСЛУГИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

ГОЛОСУВАННЯ

МАТЕРІАЛИ В ІНТЕРНЕТІ, СТВОРЕНІ КОРИСТУВАЧАМИ

Інтерактивність дає змогу нашій аудиторії взаємодіяти з нами в багато різних способів. Інтерактивність забезпечує можливість вибору і дає змогу бути почутим і створювати інформаційний матеріал. Ми прагнемо запропонувати його усім засобами використання наших різних платформ у різні способи; проте ми не виключатимемо тих глядачів і слухачів, які не бажають скористатися інтерактивністю.

РЕДАКЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ІНТЕРАКТИВНОСТІ

Якщо ми пропонуємо нашій аудиторії інтерактивність, ми маємо забезпечити, щоб вона:

- підвищувала суспільну цінність і поліпшувала нашу продукцію у такий спосіб, який відповідає нашому завданню громадської служби.
- була виразною і мала чітку редакційну мету.
- відповідала сподіванням імовірної аудиторії.
- поважала недоторканність приватного життя користувача і збирала особисту інформацію лише за його згодою.
- не діяла як комерційна служба.
- не коштувала так дорого, щоби перешкоджати участі в ній.

ПРОГРАМИ З ТЕЛЕФОННИМИ/СКАЙП ДЗВІНКАМИ

Програми з телефонними/скайп дзвінками можуть використовувати коментарі, що надсилаються у вигляді текстових повідомлень, електронної пошти та "червоної кнопки", а також бесіди з абонентами. Живий характер дзвінків означає, що ми маємо бути насторожі щодо змоги учасників порушувати закон або завдавати образ великій кількості людей. Нам слід також бути пильними, щоб не дозволити програмам з телефонними дзвінками перетворитися на засіб для вираження точки зору ведучого. Сприяти мінімізації таких ризиків здатні такі приклади передового досвіду:

- зазвичай учасникам програм з телефонними дзвінками потрібно передзвонювати і за потреби інструктувати їх перед виходом в ефір.
- продюсери інформаційних матеріалів мають читати електронну пошту і тексти перед їх трансляцією.
- ведучі мають бути належним чином проінструктовані стосовно Редакційних настанов Громадського та законодавства, а також уміти швидко і ввічливо вивести програму із заплутаних ситуацій.
- при підготовці програми з телефонними дзвінками з такого важкого і суперечливого питання, як жорстоке поводження з дітьми, виробничу групу слід проінструктувати про те, як чуйно поводитися з учасниками; слід також забезпечити системи підтримки.
- якщо з програмою несподівано з'єднається людина, яка захоче поділитися своєю важкою історією, ми повинні обмірковувати можливі наслідки і в разі потреби погодити це питання.

МОБІЛЬНІ ПРИСТРОЇ

Мобільні пристрої перебувають у стані безперервного розвитку, а разом з ними – і творчі можливості, ними пропонувані. Проте в цьому випадку застосовуються такі редакційні принципи:

- користувачі всіх мобільних мереж повинні мати можливість брати участь у будь-якій інтерактивній діяльності Громадського .
- ми повинні тримати витрати аудиторії на рівні найнижчого з можливих тарифів, за винятком конкретних добродійних ініціатив.
- жодна інтерактивна діяльність з використанням мобільних пристроїв, що анонсується програмою, не повинна призначатися для одержання прибутку.

КОНКУРСИ

Ми маємо забезпечувати наявність чіткої редакційної мети для наших конкурсів на телебаченні, радіо, з використанням мобільних пристроїв або в Інтернеті.

Ми повинні зберігати свою редакційну незалежність і не рекламувати жодної послуги, продукту чи видання.

Ми повинні публікувати правила для забезпечення правильного, справедливого і відкритого проведення конкурсів.

ПРИЗИ

Ми не повинні вводити учасників конкурсів в оману щодо характеру призів. Зазвичай ми повинні приймати лише скромні даровані призи, такі, як театральні квитки, квитки на футбол, книги, компакт-диски або диски DVD. Надання істотних призів дозволяється лише у виняткових випадках і не повинно ставити під питання редакційну чесність Громадського.

Ми повинні використовувати широке коло донорів упродовж певного часу, щоб не створювати враження, що ми надаємо перевагу будь-якій організації чи компанії.

Програми ніколи не повинні гарантувати, що в ефірі чи в Інтернеті з'явиться згадка чи реклама в обмін на надання конкурсного призу.

Зазвичай ми не повинні розміщувати вихід на сайт постачальника або виробника призу.

Ми не повинні пропонувати грошові призи для конкурсів глядачів і слухачів.

Будь-яку пропозицію щодо надання грошового призу в ігровому шоу слід погодити з відповідним розпорядчим редактором продукту, який має її затвердити.

Грошові призи ніколи не повинні пропонуватися в дитячих конкурсах.

Призи в дитячих конкурсах мають відповідати віку цільової аудиторії і учасників конкурсів і зазвичай повинні бути скромними або використовувати принцип "за гроші не купиш". Зазвичай слід уникати дорогих призів.

СПІЛЬНО ЗДІЙСНЮВАНІ КОНКУРСИ

Ми можемо проводити конкурси спільно з такою організацією, як наукова чи творча установа. Але ми повинні оплатити значну частину витрат, а жодні гроші сторонньої організації не повинні йти до бюджету жодної програми.

Зазвичай ми не повинні проводити конкурси з комерційними організаціями. Проте може бути можливим:

- об'єднатися з виданням чи іншою медіа-організацією для проведення конкурсу зі спільно спонсорованою нагородою чи нагородою за майстерність, пов'язану з ефірним мовленням, наприклад, у журналістиці, музиці або драмі чи іншими ініціативами Громадського.

Будь-яку пропозицію щодо спільного проведення конкурсу чи нагородження слід погоджувати з відділом редакційної політики.

ГОЛОСУВАННЯ

Голосування є популярною формою інтерактивної діяльності, що надає аудиторії можливість брати участь і бачити результат, проте голосування, пов'язане з програмою чи веб-сайтом, представляє лише тих людей, котрі вирішили відгукнутися, і про це слід чітко казати. Про них не слід повідомляти з редакційним підкресленням ретельно проведених опитувань громадської думки.

Ми повинні забезпечити, щоб потужність механізму голосування відповідала редакційному значенню такого голосування і щоб продукція, яка спирається на голосування, зазвичай ґрунтувалася на голосуванні, здійснюваному або безпосередньо замовленому Громадського.

Нам слід бути особливо уважними до надійності і справедливості голосування для конкурсних нагород з найбільш ранніх етапів з метою захистити цілісність програм, довкола яких вони побудовані. Від результатів може багато залежати для учасників, а також для

лобістських чи політичних організацій, які можуть бути дуже зацікавлені в кінцевому результаті.

Зазвичай при проведенні голосування ми повинні публікувати правила, щоб ми, наприклад, могли дискваліфікувати за обман чи шахрайство.

МАТЕРІАЛИ В ІНТЕРНЕТІ, СТВОРЕНІ КОРИСТУВАЧАМИ

Керівний принцип полягає у тому, що ми пропонуємо нашим користувачам спільний простір. Успішні Інтернет-співтовариства діють за взаємною згодою і заохочують серед своїх користувачів справжнє відчуття причетності. Для поліпшення досвіду учасників, які бажають опублікувати свої власні матеріали, ми повинні забезпечити наявність чітких правил і вилучення будь-яких повідомлень, що порушують ці правила, скажімо, якщо вони містять образливий або невідповідний матеріал. Ми повинні також мати можливість здійснювати швидко і надійну стратегію протидії, наприклад, якщо подається незаконний матеріал або підозрюється незаконна поведінка.

Інтернет-простір, в якому публікується створений користувачем матеріал, може мати співробітника, на якого покладена редакційна відповідальність за такий матеріал, а також ведучого для забезпечення видимої і активної присутності та модератора, який може вилучати протизаконні й невідповідні матеріали.

Створені користувачами матеріали можуть модеруватися в один із способів:

1. **Попередня модерація** – коли матеріал не доступний відвідувачам веб-сайту доти, поки його не перегляне модератор і не вирішить, що цей матеріал придатний для розміщення. Попередній модерації підлягають сайти, призначені для приваблення дітей. Попередній модерації підлягають сайти, які запрошують користувачів надсилати електронною поштою зображення.
2. **Пост-модерація** – коли модератор бачить матеріал після того, як його розміщено, і вирішує, чи можна його залишити. Такий метод може бути придатний для сайтів, на яких тривають гострі дебати про поточні події.
3. **Реактивна модерація** – коли відвідувачі веб-сайту привертають увагу модератора до невідповідного чи образливого повідомлення. Цей метод придатний для зрілого інтерактивного співтовариства, звідки необхідно видаляти дуже мало повідомлень.

16. ЗАКОНОДАВСТВО

Продюсери інформаційного наповнення Громадського мають звертатися по консультації до юристів, якщо наштотхуються на юридичні проблеми або підозрюють можливість таких проблем.

Можливі випадки, коли забезпечення точного, безстороннього і чесного висвітлення у суспільних інтересах пов'язане з можливими конфліктами із законодавством. У разі виникнення таких обставин ми повинні враховувати:

- які наслідки для Громадського може спричинити порушення законодавства.
- які наслідки можуть бути для причетних людей.
- у міжнародному плані – наслідки для висвітлення Громадським цього регіону в майбутньому.

Будь-яку пропозицію стосовно порушення законодавства слід погоджувати з чільним редакційним працівником

17. ПІДЗВІТНІСТЬ

Громадське підзвіте своїй аудиторії. Постійна довіра цієї аудиторії до Громадського є вирішальною частиною наших стосунків. Ми діятимемо стосовно нашої аудиторії сумлінно, чесно і відверто.

Ми завжди готові визнати свої помилки у тих випадках, коли їх зроблено, і заохочувати культуру готовності навчатися на цих помилках.

Ми використовуватимемо присутність Громадського в Інтернеті для надання громадськості відповідних повідомлень стосовно одержаних нами скарг і вжитих за ними заходів.

ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК І СКАРГИ

Аудиторія перебуває у центрі всього, що робить Громадське. Відгуки аудиторії для нас безцінні і сприяють підвищенню якості програм.

Наш обов'язок перед аудиторією – забезпечувати, щоб ставлення до скарг і запитів було швидким, ввічливим і шанобливим.

18. КОДЕКС ЕФІРНОГО МОВЛЕННЯ

РЕЛІГІЯ

Правила, наведені в цьому розділі, застосовуються до релігійних програм.

Принципи

Забезпечити, щоб мовники дотримувалися належного ступеню відповідальності щодо змісту програм, що є релігійними.

Забезпечити, щоб релігійні програми не були пов'язані з невідповідним використанням сприйнятливості аудиторії до таких програм.

Забезпечити, щоб релігійні програми не були пов'язані з будь-яким образливим ставленням до релігійних поглядів і переконань людей, які належать до певних релігій або релігійних конфесій.

Правила

Мовники мають застосовувати відповідний ступінь відповідальності стосовно змісту релігійних програм.

Значення терміна "релігійна програма":

Релігійна програма – це програма, що розглядає питання релігії як центральну тему або значну частину програми.

Ставлення до релігійних поглядів і переконань людей, які належать до конкретної релігії чи релігійної конфесії, не повинно бути образливим.

У випадках, коли темою або однією з тем програми є релігія чи релігійна конфесія, аудиторія має розуміти, про яку саме релігію та/або конфесію ідеться.

Релігійні програми не повинні ставити за мету приховану пропаганду релігійних поглядів чи переконань.

Релігійні програми на телевізійних службах не повинні ставити за мету залучення новонавернених. Це не стосується спеціальних релігійних телевізійних служб. Релігійні програми на радіослужбах можуть ставити за мету залучати новонавернених.

Значення терміна "залучати новонавернених":

Залучення новонавернених означає прямий заклик до членів аудиторії про приєднання до релігії чи релігійної конфесії.

Релігійні програми не повинні неналежним чином використовувати вразливість аудиторії.

НАЛЕЖНІ БЕЗСТОРОННІСТЬ І ТОЧНІСТЬ І НЕНАЛЕЖНЕ ПІДКРЕСЛЕННЯ ПОГЛЯДІВ І ДУМОК

Забезпечити, щоб новини, у будь-якій формі, повідомлялися з належною точністю і подавалися з належною безсторонністю.

Правила

Значення терміна "належна безсторонність":

"Належний" – важлива кваліфікація концепції безсторонності. Сама по собі безсторонність означає відсутність надання переваги одній стороні порівняно з іншою. "Належний" означає достатній або відповідний стосовно предмета і характеру програми. Тому "належна безсторонність" не означає, що рівна кількість часу має надаватися кожній точці зору або що має бути представлений кожний аргумент і кожна риса кожного аргументу. Підхід до належної безсторонності може змінюватися відповідно до характеру предмета, типу програми і каналу, імовірного очікування аудиторії щодо змісту, і тієї міри, якою зміст і підхід доносяться до аудиторії.

Належна безсторонність і належна точність у новинах

Новини, у будь-якій, повинні повідомлятися з відповідною точністю і подаватися з належною безсторонністю.

Значні помилки у новинах звичайно повинні швидко визнаватися і виправлятися в ефірі. Виправлення повинні бути відповідним чином вставлені в розклад.

Жодний політик не може використовуватися як диктор випуску новин, інтерв'юер чи репортер у будь-яких програмах новин, якщо тільки для цього немає редакційного обґрунтування. У такому разі політична належність цієї людини має бути чітко пояснена аудиторії.

Особливі вимоги до безсторонності: новини та інші програми. Питання політичної або трудової полеміки, а також питання, що належать до поточної публічної політики.

Значення терміна "питання політичної або трудової полеміки, а також питання, що стосуються поточної публічної політики":

Питання політичної чи трудової полеміки – це політичні чи трудові проблеми, щодо яких тривають дискусії поміж політиків, учасників трудових взаємовідносин та/або засобів масової інформації.

Збереження належної безсторонності

Трансляція редакційно пов'язаних програм, присвячених одній темі (як частини "серії", в якій мовник прагне досягти належної безсторонності), має бути звичайно пояснена в ефірі аудиторії.

Погляди і факти не слід спотворювати. Погляди також слід представляти з належною вагомістю упродовж відповідного періоду.

Будь-яку особисту зацікавленість репортера чи ведучого, що викликає запитання щодо належної безсторонності програми, слід роз'яснювати аудиторії.

Ведучі і репортери, ведучі програм "особистих поглядів" або "авторських" програм чи сюжетів, а також ведучі дискусійних програм можуть викладати свої особисті погляди з питань політичної чи трудової полеміки або з питань, що стосуються поточної публічної політики. Проте альтернативні погляди, взяті в цілому, мають бути достатньою мірою представлені в програмі або в серії програм. Крім того, ведучі не повинні використовувати перевагу своїх регулярних виступів для пропаганди власних поглядів у такий спосіб, що підриває вимогу щодо належної безсторонності. Програми з телефонними дзвінками в студію і з ведучими мають заохочувати висловлення альтернативних поглядів, а не виключати їх.

Програми і матеріали з особистими поглядами або авторські мають бути чітко подані аудиторії як такі від самого початку. Це – мінімальна вимога, яка не за всіх обставин є достатньою.

Значення термінів "особистий погляд" і "авторський":

Програми "особистих поглядів" – це програми, що представляють конкретний погляд чи перспективу. Такі програми можуть бути різними – від відвертого висловлення вкрай особистих поглядів, наприклад, особою, яка є членом лобістської групи і проводить певну кампанію з цього питання, і до зваженої "авторської" думки журналіста, коментатора чи науковця, котрий має професійний досвід і знання чи спеціалізується у цій царині, що дає змогу йому висловлювати думки, які не обов'язково збігаються з узвичаєними.

Питання, що викликають значну політичну або трудову полеміку, і головні питання, пов'язані з поточною публічною політикою

На додачу до наведених вище правил, особа, яка надає послугу (перелічено вище), обов'язково має зберігати належну безсторонність з питань значної політичної чи трудової політики або головних питань, пов'язаних з поточною публічною політикою, у кожній програмі або в програмах, що чітко взаємопов'язані і періодично випускаються.

Значення терміна "питання, що викликають значну політичну або трудову полеміку, і головні питання, пов'язані з поточною публічною політикою":

Ці питання можуть бути різними відповідно до подій, але в цілому – це питання, що викликають значну політичну або трудову полеміку, а також питання, пов'язані з поточною публічною політикою, що мають національне, а часто-густо й міжнародне значення, але в межах меншої зони трансляції.

Працюючи з питаннями, що викликають значну політичну або трудову полеміку, і головними питаннями, пов'язаними з поточною публічною політикою, необхідно залучати належно широке коло значущих поглядів і надавати їм належної ваги в кожній програмі або в чітко пов'язаних між собою і вчасних програмах. Погляди і факти не повинні спотворюватися.

Запобігання неналежному підкресленню поглядів і думок з питань, що викликають значну політичну або трудову полеміку, та питань, пов'язаних з поточною публічною політикою

Значення терміна "неналежне підкреслення поглядів і думок":

Неналежне підкреслення являє собою істотний дисбаланс поглядів, трансльованих в ефір під час висвітлення питань, що викликають значну політичну або трудову полеміку, та питань, пов'язаних з поточною публічною політикою.

Значення терміна "програми, включені в будь-яку службу... взяті в цілому":

Програми, включені в будь-яку службу, взяті в цілому, означають усе програмування служби, що має справу з однаковими або взаємопов'язаними питаннями упродовж відповідного періоду.

СПРАВЕДЛИВІСТЬ

Забезпечувати, щоб мовники уникали несправедливого або нечесного ставлення до окремих осіб чи організацій у програмах.

Правило

Мовники мають уникати несправедливого або нечесного ставлення до окремих осіб чи організацій у програмах.

Справедливе ставлення до учасників і одержання інформованої згоди

Мовники і виробники програм зазвичай мають бути справедливими у взаєминах з потенційними учасниками програм, якщо тільки у виняткових випадках немає підстав поводитися інакше.

Якщо людина запрошена до участі у програмі (окрім тих випадків, коли питання, що розглядається, є тривіальним або якщо участь цієї людини незначна), зазвичай такій людині слід на певному етапі:

- повідомити про характер і мету програми, про що ця програма, чітко пояснити, чому цю людину запросили до участі, а також коли (якщо про це відомо) та де ця програма ймовірно транслюватиметься вперше;
- повідомити, якої участі очікують від цієї людини – наприклад, у прямому ефірі, у попередньому записі, інтерв'ю, обговорення, монтована чи не монтована програма тощо;
- повідомити про характер контрактних прав і обов'язків цієї людини, а також виробника програми та мовника у зв'язку з її участю;

Під час монтажу програми всі учасники повинні мати справедливе представництво.

Гарантій, надані учасникам, наприклад, пов'язані зі змістом програми, конфіденційністю чи анонімністю, зазвичай слід дотримувати.

Мовники мають забезпечувати, щоб повторне використання матеріалу, тобто використання первісно знятого чи записаного матеріалу з однією метою, а потім використання у програмі з іншою метою, або використання в пізнішій іншій програмі не спричинялося до несправедливості. Це стосується як матеріалу, одержаного від інших організацій, так і матеріалу мовника.

Можливість для участі і відповідний розгляд фактів

Перед трансляванням фактологічних програм, зокрема програм, присвячених подіям у минулому, мовники мають приділити достатню увагу тому, щоб переконатися, що:

- основні факти не представлені, не ігноруються і не випущені у такий спосіб, що є несправедливим щодо окремої особи чи організації; та
- будь-якій людині, чия неучасть може виявитися несправедливою стосовно окремої особи чи організації, була запропонована можливість для участі.

Якщо програма робить припущення про неправильні дії чи некомпетентність або робить інші істотні обвинувачення, зацікавленим особам звичайно слід надавати належну і своєчасну можливість для відповіді.

У тих випадках, коли слушно представити погляди людини чи організації, які не беруть участі в програмі, це слід чинити справедливо.

Обман, розіграші і "жартівливі" дзвінки

Мовники або виробники програм звичайно не повинні прагнути до того, щоб одержати або шукати інформацію, аудіозаписи, фотографії або згоду на участь через спотворене представлення або уведення в оману (уведення в оману включає приховані зйомки чи записи). Проте:

- може бути виправдано використання матеріалу, одержаного через спотворене представлення чи уведення в оману без згоди, якщо це зроблено в суспільних інтересах і не може бути зроблено в інший спосіб;
- якщо окрема особа та (або) організація не можуть бути упізнані в програмі, згода на трансляцію не потрібна;
- матеріал за участю знаменитостей і тих, на кого звернуто увагу громадськості, може використовуватися без згоди на трансляцію, але його не можна використовувати без обґрунтування у вигляді суспільного інтересу, якщо він може спричинитися до необґрунтованих привселюдних глузувань або особистого страждання. (Зазвичай, з огляду на це, така участь має бути записана).

НЕДОТОРКАНИСТІСТЬ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ

Принцип

Забезпечувати, щоб мовники уникали будь-якого необґрунтованого порушення недоторканності приватного життя у програмах та у зв'язку з одержанням матеріалу, включеного до програм.

Правило

Будь-яке порушення недоторканності приватного життя у програмах або у зв'язку з одержанням матеріалу, включеного до програм, має бути необхідним.

Значення терміна "необхідний":

У цьому розділі термін "необхідний" набуває особливого значення. Він означає: якщо мовники хочуть виправдати порушення недоторканності приватного життя, вони повинні вміти довести, чому конкретно в цьому випадку воно є необхідним. Якщо причиною є суспільний інтерес, мовник повинен бути в змозі довести, що суспільний інтерес переважає право на недоторканність приватного життя. Поміж прикладів суспільного інтересу – викриття або виявлення злочинів, захист громадського здоров'я чи безпеки, розвінчання заяв окремих осіб або організацій, що вводять в оману, а також викриття некомпетентності, що має наслідки для громадськості.

Практичні методи, яких слід дотримуватися

Приватне життя, громадські місця та законне очікування недоторканності приватного життя

Значення терміна "законне очікування недоторканності приватного життя":

Законне очікування недоторканності приватного життя може бути різним залежно від місця і характеру інформації, відповідної діяльності чи стану, ступеня того, наскільки це приватне життя є загальновідомим (чи взагалі воно є загальновідомим), та від того, чи є відповідна особа публічною особою.

До прихованого знімання чи запису слід вдаватися лише в тому разі, якщо вона необхідна. Зазвичай це необхідно лише якщо:

- є безпосередні докази того, що тема становить суспільний інтерес; і
- є належні підстави припускати, що можуть бути одержані додаткові вагомі докази; і
- це необхідно для достовірності і автентичності програми.

Значення терміна "приховане знімання або запис":

Приховане знімання або запис включає використання довгофокусних об'єктивів або записувальних пристроїв, а також розміщення відеокамери чи записувального пристрою у приватному володінні без цілковитої та інформованої згоди мешканців або їхнього представника.

Матеріал, одержаний шляхом прихованого знімання чи запису, слід транслювати лише в тому разі, якщо це необхідно.

Страждання

Мовники не повинні виготовляти або транслювати знятий матеріал про людей, які опинилися в критичній ситуації, про жертв нещасних випадків або про людей, які переживають особисту трагедію навіть у громадському місці, коли це спричиняє порушення недоторканності приватного життя, якщо лише у цьому немає необхідності або якщо люди, котрі беруть у цьому участь, не дали згоди.

На людей, які страждають, не слід чинити тиск щодо участі у програмі або інтерв'ю, якщо у цьому немає необхідності.

Мовники мають стежити за тим, щоб не розкривати особу померлої людини або жертв нещасних випадків чи насильницьких злочинів, якщо і доти, доки не стане зрозуміло, що найближчі родичі були повідомлені про події або що у цьому є необхідність.

Мовники повинні намагатися зменшити потенційне страждання жертв і/або родичів під час виробництва чи трансляції програм, призначених для дослідження минулих подій, пов'язаних з травмуванням людей (зокрема злочинів), якщо тільки немає необхідності в інших діях. Це стосується драматичних реконструкцій і фактологічних драм, а також фактологічних програм.

Зокрема, наскільки це практично можливо, вцілілі жертви і/або найближчі родичі тих людей, про події з якими йтиметься у програмах, мають бути повідомлені про плани щодо програми та про її заплановану трансляцію, навіть якщо події чи матеріал, котрі мають транслюватися, раніше були відомі.

Значення терміна "вразливі люди":

Цей термін є широким і може включати людей з труднощами навчання, психічно хворих, тих, хто втратив близьких, осіб з мозковими травмами або формами недоумства; травмованих або хворих і смертельно хворих.

Стосунки між спонсором і програмою, що спонсорується, мають бути прозорими.

Принципи

Забезпечувати збереження незалежності редакційного контролю за змістом програми і недопущення його спотворення з комерційною метою.

Забезпечувати чітке відокремлення реклами та елементів програми.

Правила

Мовники мають зберігати незалежність редакційного контролю за змістом програми.

Мовники мають забезпечувати, щоб реклама та елементи програми були відокремлені одне від одного.

"Неналежна увага" може стати результатом:

- наявності або згадування продукту чи послуги (включаючи назви компаній, торговельних марок, логотипів) у програмі у тих випадках, коли бракує редакційного обґрунтування; або
- способу, у який продукт або послуга (включаючи назви компаній, торговельних марок, логотипів) з'являється або згадується у програмі.

Реклама має бути чітко відділена від програм. Рекламні оголошення не повинні з'являтися під час програми, якщо тільки для цього немає редакційного обґрунтування.

Заклики до доброчинності

Заклики до доброчинності, котрі транслюються безплатно, дозволені в програмах за умови, що мовник зробив належні кроки, щоб переконатися, що:

- відповідна організація може надати задовільне свідчення свого доброчинного статусу, а в разі термінового заклику – наявності відповідального громадського фонду, який з нею працює;

відповідній організації не заборонено давати рекламу у відповідних засобах масової інформації.

