

ТЕНДЕР

КОНСАЛТИНГОВІ ПОСЛУГИ

Громадська організація «Громадське телебачення» оголошує тендер на пошук постачальника консалтингових послуг щодо управління та організаційної трансформації Громадського телебачення в період з 01 квітня 2020 року по 30 червня 2020 року.

Консалтингові послуги передбачають наступне:

Обсяг роботи:

- підтримка виконувача обов'язків виконавчого директора та вищого керівництва в управлінні *hromadske* протягом перехідного періоду (очікуваний термін — 3 місяці, до призначення нового виконавчого директора) для забезпечення безперебійної роботи організації;
- підтримка управлінської команди, яка складається з керівників відділів, у розробці плану дій на наступні 12 місяців, який включає загальний план основних етапів, що мають бути досягнуті протягом найближчих 3 років;
- розробка та впровадження найкращих практик та стандартів управління, включаючи методи роботи для управлінської команди та підходи для співробітників інших рівнів;
- підтримка виконувача обов'язків виконавчого директора в питаннях комунікацій зі «стейкхолдерами», включаючи підготовку презентацій та грантову документацію для забезпечення фінансування поточної роботи *hromadske* (як під час перехідного етапу, так і після нього);
- допомога в розробці внутрішньої та зовнішньої стратегії комунікацій, а також ключових повідомлень для зацікавлених сторін протягом перехідного періоду;
- підтримка з обробкою та передачею даних, а також надання аналітичних консультацій при розробці практичних рекомендацій для редакції (“панель продуктивності/результатів”);
- розробка та ролей, траєкторії кар'єрного зростання, програми навчання / лідерства (фокус на середній ланці управління), а також інші основні атрибути вискоєфективного управління людськими ресурсами. імплементація функцій HR та методів управління людськими ресурсами, що охоплює цілі та показники KPI для співробітників усіх рівнів, посадові інструкції для всіх ключових посад;
- розробка та впровадження “панелі оцінки” для співробітників *hromadske* (відповідно до функцій та методів управління людськими ресурсами);
- розвивати аналітичний потенціал та зміцнювати існуючу команду для покращення розуміння *hromadske* потреб аудиторії;

- розробка 3-річної стратегії для поліпшення довгострокової стійкості *hromadske* та активізації поточних зусиль для забезпечення доходів з інших джерел, окрім донорських;
- усунення будь-яких прогалин у внутрішніх політиках.

Вимоги до тендерної пропозиції:

Обов'язкові вимоги:

- команда/особа повинна мати як мінімум 7+ років досвіду роботи в управлінні ЗМІ, консультаціях з питань управління та / або організаційній трансформації;
- підтверджений досвід залучення нових джерел доходу для засобів масової інформації Центральної та Східної Європи;
- сильна репутація — відсутність досвіду роботи зі ЗМІ, що підтримуються олігархами чи авторитарними урядами;
- досвід роботи на керівних посадах в українських ЗМІ, глибока обізнаність українського медіа-ландшафту та основних зацікавлених сторін;
- підтверджений досвід роботи з міжнародними донорськими організаціями;
- досвід проведення тренінгових та лідерських програм для медіа-менеджерів.

Додаткові вимоги:

- досвід розробки стратегії, включно з монетизацією та організаційною стратегією, для незалежних ЗМІ Центральної та Східної Європи, які функціонують як недержавні організації. В ідеалі для країн Східного партнерства (дуже бажаний);
- досвід глибинних організаційних трансформацій для великих (100+) компаній, включаючи управління змінами (управління персоналом або досвід консультацій дуже вітається);
- досвід цифрової стратегії, включаючи роботу з методами передачі даних та аналітикою у великих компаніях;
- досвід роботи на вищих керівних посадах в НДО, бажано в медіа-секторі.

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати наступні документи:

1. Лист зацікавленості, в якому зазначені назва організації, адреса, контактна інформація (телефон, факс, e-mail, адреса WEB-сайту), прізвище, ім'я та по-батькові контактної особи. Лист має бути підписаний та пропечатаний печаткою організації;
2. Свідоцтво/виписку про реєстрацію юридичної або фізичної особи – підприємця, який має право надавати консалтингові послуги
3. Комерційну пропозицію в гривнях та/або умовних одиницях (вказується загальна вартість послуг та тариф за годину), а також контакти відповідальної особи, яка уповноважена відповідати на запитання щодо тендерної пропозиції.
4. Якщо учасник тендеру зареєстрований як фізична особа-підприємець, він повинен бути платником єдиного податку та мати 3 групу (5% ЄП)

Документи мають бути надіслані на адресу електронної пошти фінансового директора ГО «Громадське телебачення» Віри Машніної v.mashnina@gmail.com. В темі листа має бути

позначено: Консалтингові послуги-2020 та вказана коротка назва організації, яка подається на тендер.

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер 25 березня 2020 року, 23.59 за Київським часом. Заявки, які подані пізніше, розглядатися не будуть.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 27 березня 2020 року. Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, на адресу електронної пошти v.mashnina@gmail.com