

Оголошення про тендер на пошук постачальника послуг на дослідження аудиторії, розробку ціннісної пропозиції та стратегії маркетингу для hromadske

13 жовтня 2021 року

Громадська організація «Громадське телебачення» (<https://hromadske.ua>) оголошує тендер на дослідження аудиторії, розробку ціннісної пропозиції та стратегії маркетингу медіа з метою формування портфелю конкурентних медіа-продуктів та бренду, що забезпечує стійкий розвиток організації у середньостроковому періоді (3-5 років)

Дослідження аудиторії здійснюється в рамках проекту DANEP 2017-2021 років за підтримки Міністерства закордонних справ Данії.

Розробка ціннісної пропозиції та створення маркетингової стратегії здійснюється в рамках програми «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України», що виконується за Угодою про співпрацю №72012119CA00003 між Агентством міжнародного розвитку США та ICAP «Єднання».

Дата виконання робіт: листопад - грудень 2021 року

Компанія, яка здійснить послуги, повинна надати наступні результати:

1. Дослідити та зробити деталізований опис основних сегментів (профілів) користувачів, що споживають суспільно-політичний контент: їх мотиви, потреби, проблеми, цінності, бар'єри, тригери та підходи до споживання;
2. Разом з hromadske, використовуючи human-centered approach визначити раціональні та емоційні переваги бренду;
3. Сформулювати ціннісні пропозиції для визначених сегментів користувачів (які дозволять відрізнитись від конкурентів та будуть відповідати потребам), а також напрацювати з hromadske ідеї та план адаптації контенту.
4. Провести декілька дизайн спринтів та/або хакатонів для розробки концептів нових (або доопрацюванню існуючих) медіа-продуктів та тестувати їх на відповідність потребам обраних цільових сегментів.

Вимоги до заявників:

- надавачі послуг, які подають документи на тендер, мають бути верифіковані (не просто зареєстровані, а верифіковані) на [cd-platform.org!](https://cd-platform.org/)

Для участі в тендері Заявник має подати наступні документи:

1. Підписаний лист зацікавленості із зазначенням назви компанії, адреси, контактної інформації (телефон, електронна пошта, адреса веб-сайту), повна назва контактної особи.

Лист повинен містити гарантію незалежності, розуміння обсягу робіт, що підлягають виконанню, та цілей, а також мати комерційну пропозицію в гривнях (вказується загальна

вартість послуг та тариф за годину), перелік документів, які мають бути надані в результаті надання послуг;

2. Опис етапів, методології дослідження аудиторії та заплановану кількість глибоких інтерв'ю;
3. Опис етапів та методологію формування ціннісної пропозиції;
4. Кейси, що демонструють експертизу у застосуванні принципів human-centered design методології; будуть перевагою кейси для громадських та неурядових організацій;
5. Приклади маркетинг стратегій реалізованих на основі власних досліджень та аналітики;
6. Профайли стратегів, що будуть працювати з hromadske
7. Копія витягу з Державного реєстру юридичних осіб, копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб'єктом малого підприємництва/копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/інше).

Критерії відбору Постачальника послуг

- Відповідність підходів та обраних методологій потребам організації;
- Відповідність експертизи та кейсів компанії (а також стратегів) потребам організації. Перевагою буде наявність досвіду у співпраці з медіа, громадськими та неурядовими організаціями.
- Цінова пропозиція

ВАЖЛИВО: сплата податку на додану вартість (ПДВ) за кошти гранту не дозволяється. Якщо вартість послуги Заявника включає ПДВ – сума ПДВ не може бути сплачена за кошти гранту

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати документи українською мовою, перераховані вище, в електронному вигляді на електронну адресу cfo@hromadske.ua.

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер 26 жовтня 2021 року, 18.00 за Київським часом. Заявки, які будуть подані пізніше, розглядатися не будуть.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 29 жовтня 2021 року.

Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, Артему Арутюняну на адресу електронної пошти artem.nyan@gmail.com або за телефоном +38 066 912 22 92