

Оголошення про тендер на пошук постачальника послуг з оновлення сайту hromadske.ua

14 лютого 2022 року

ГО «Громадське телебачення» шукає команду, яка:

- Оновить дизайн сайту, запропонувавши найкращі рішення (UI/UX)
- Оновить технологічний стек, на якому створено сайт
- Оновить адміністративну панель сайту (відповідно до запропонованих дизайнерських рішень і Технічного завдання)
- Підтримуватиме працездатність сайту протягом дії угоди

Технічне завдання

Оновлення інфраструктури

- Створити окремий VPN сервер для адміністративних потреб з двухфакторною авторизацією при підключенні. З VPN редакторів залишити доступ лише до адмінки сайту без повного доступу до локальної мережі. Також розглянути можливість активації двофакторної авторизації.
- В заголовках відповіді веб-серверу публічно відображається інформація про фреймворк та його версію. Прибрати будь-яку інформація про програмне забезпечення.
- Активувати в панелі керування CloudFlare функцію WAF (Web Application Firewall) разом з OWASP ModSecurity Core Rule Set. WAF представляє захист від основних тип атак на веб додатки таких як SQL Injections, Cross-Site Scripting тощо.

Оновлення технологічного стеку

Необхідно провести рефакторинг та оновлення бібліотек, а саме:

- Оновити версію Next.js/React з версії next.js 7.0.2 до версії 12. Оновлювати потрібно версії для Webpack, React, React-router і багато мінорних бібліотек.
- Після оновлення провести оптимізацію
 - New Image optimization
 - New hybrid: SSG and SSR
 - New next.js analytics
 - New code-splitting and bundling
 - JS to Typescript

Оновлення BackEnd

Змінити логіку та формування безкінечного скролу + рекомендаційного віджету. Зараз він прив'язаний до сервісу Ю. Необхідно реалізувати рекомендацію на основі власної внутрішньої аналітики. Важливо робити це паралельно з оновленням технологічного стеку.

Оновлення адміністративної панелі

- Переробити хронологію текстових live. Наразі при переведенні live до певного розділу змінюється хронологія. Потрібно — зберігати хронологію (найновіше зверху), додати перемикач “читати в хронологічному порядку”.

- Переробити шаблон “Думки” таким чином, щоб при переведенні до конкретного розділу не змінювалась верстка.
- Для партнерських матеріалів та експлейнерів (два види комерційних текстів) забрати валідацію логотипів. Зараз плашка “партнерський матеріал” з’являється лише якщо є логотип. Потрібно мати можливість поставити комерційний матеріал без логотипу.
- Прибрати наступні розділи з адміністративної панелі: мікросервіс для TV live (планування ефірів та розкладу програм), білдер програм (планування програм, сітка та збережені записи). Проконтролювати, щоб відповідні матеріали на сайті не зникли.
- Прибрати розділи sub header. Прибрати їх білдери. Продумати, як зробити так, щоб можна було відфільтрувати матеріали за розділом.
- Переглянути функціонал статусу написання матеріалів. Чекбокс про те, що матеріал в роботі, був виправлений або доповнюється має якимось чином відображатись на сайті.
- Переробити функціонал наповнення описом тегів. Потрібно: є база тегів, її необхідно почистити (деякі теги злити, деякі видалити), потім обмежити доступ до створення тегів. Реалізувати можливість додавати теги тільки з визначеної бази.
- Оновлення білдеру головної (в залежності від пропозицій по візуальному оновленню головної сторінки).

Оновлення FrontEnd

Оновлення поділяється на візуальне оновлення та функціональне оновлення.

- Функціональне оновлення — додавання нових елементів, які покращують взаємодію користувача з сайтом. Необхідно застосувати принцип максимального розширення можливостей верстки. Також редагування більшості сторінок має бути реалізовано через адміністративну панель (динамічні, а не статичні сторінки).
 - Блок верстки “Тести”. Тест складається з серії запитань з декількома варіантами відповідей, одна з яких є правильною. Після того, як користувач обирає один з варіантів, відображається правильний варіант і текст з поясненням.
 - Блок верстки “Інтерактивна картинка”. Інтерактивна картинка — картинка, до визначених частин якої присдані поп-апи з текстом.
 - Блок верстки “Табличка-фото”. Блок з фотографіями та текстами, які розміщені одна під одною. При натисканні на фотографію з’являється додатковий текст.
 - Блок верстки “Пазли”. Пазл — інтерактивний конструктор історій. В редактора є декілька варіантів шаблонів пазлів: 3*3, 4*4 елементів тощо. Обравши шаблон, в редактора є можливість призначити кожному елементу тип: відео, аудіо, картинка, текст. Після цього редактор завантажує контент кожного елементу. В читача зліва є порожнє поле, де промальовані межі елементів пазлів, праворуч набір елементів пазлів (в довільній послідовності). Читач може клікнути на елемент пазлу і спожити контент (подивитись фото/відео, послухати аудіо, почитати текст). Читач може перетягнути елемент пазлу на пазл. Якщо він вгадав, пазл становиться на місце, інакше повертається до набору.
 - Блок верстки “Сторіз”. Блок матеріалів, які візуально оформлені схожими на сторіз (Facebook, Instagram).

- Блок верстки “Голосування”. Блок складається з двох альтернатив, кожна містить фото і текст. Читач може проголосувати за ліву чи праву альтернативу. Після цього показується, скільки відсотків глядачів обрали ту чи іншу альтернативу, також з’являється текст-пояснення.
- Блок верстки “Реклама”. Блок, який містить фото, текст і кнопку, і візуально відрізняється від редакційних дизайнів. Редактор може додати рекламний блок до матеріалу, виставивши відповідний чекбокс.
- Реалізувати можливість додавати в адміністративній панелі зображення в форматі GIF.
- Додати можливість прикріплювати у верстку блок з банером на основі сервісу Google Ad Manager.
- Переробити сторінку “Реклама”, “Донори”, “Про Гро” (розробити для них конструктор).
- виправити помилки в блоці з відео — наразі підтягується заголовок і опис не з того відео, яке прикріплене.
- Візуальне оновлення — переосмислення дизайну та верстки сторінок сайту. Необхідно надати пропозиції для суттєвої зміни верстки та реалізувати ці зміни в таких частинах:
 - UI/UX апдейт хедера / саб хедера / бургера / підвалу (повна зміна навігації).
 - UX/UI апдейт головної сторінки та логіки формування (повна зміна верстки).
 - UX/UI апдейт головних розділів сайту (нові сторінки та стилі);
 - UI апдейт верстки матеріалів (оновлення шрифтової пари, стилів верстки різних типів блоків).
 - UI апдейт блоку підпису на розсилки.
 - Створення UI блоку промоції мобільного додатку App.
 - UI апдейт блоку промоції мембершипу.

Референси до блоку “Оновлення FrontEnd”

Блок	Посилання на референс для роботи
Тести	https://meduza.io/quiz/vladimir-soloviev-v-svoih-strimah-bez-ustali-boretsya-s-oppozitsiey-to-zhestko-osadit-to-razmazhet-ee https://www.bbc.com/news/world-middle-east-32057601
Інтерактивна картинка	https://arzamas.academy/materials/880
Табличка-фото	https://arzamas.academy/mag/529-cinema
Пазли	https://drive.google.com/file/d/1AhufmRgDazVDr1Bj4w--IsSoVEETy_42/view
Сторіз	https://zaborona.com/stories/test-zaborony-za-grou-my-child-lebensborn/

Вимоги до організації-підрядника

Організація, яку ми шукаємо:

- Має досвід роботи з Next.js, JS, React.
- Має досвід роботи з AWS.
- Має досвід реалізації проектів в галузі онлайн медіа.

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати наступні документи:

1. Лист зацікавленості, в якому зазначені назва організації, адреса, контактна інформація (телефон, факс, e-mail, адреса WEB-сайту), прізвище, ім'я та по-батькові контактної особи та описано досвід організації в технічній підтримці веб-сайтів. Лист має бути підписаний та пропечатаний печаткою організації.
2. Свідоцтво/виписку про реєстрацію юридичної або фізичної особи – підприємця, який має право надавати відповідні послуги.
3. Комерційну пропозицію в гривнях (вказується загальна вартість послуг, орієнтовна кількість годин на реалізацію задач, вказаних в технічному завданні, та тариф за годину), а також контакти відповідальної особи, яка уповноважена відповідати на запитання щодо тендерної пропозиції.
4. Якщо учасник тендеру зареєстрований як фізична особа-підприємець, він повинен бути платником єдиного податку та мати 3 групу (5% ЄП).
5. Портфолію з прикладами найкращих робіт (можна просто перелік реалізованих проектів).
6. Документи мають бути надіслані на адресу електронної пошти фінансової директорки ГО «Громадське телебачення» Віри Машніної cfo@hromadske.ua. В темі листа має бути позначено: **оновлення сайту сайту hromadske.ua-2022** та вказана коротка назва організації, яка подається на тендер.

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер **21 лютого 2022, 23.59** за Київським часом. Заявки, які подані пізніше, розглядатися не будуть.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 23 лютого 2022 року. Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, веб-менеджеру Павлу Чебурею:

- на адресу електронної пошти p.cheburey@hromadske.ua
- за телефоном +38 095 571 12 09