

Оголошення про тендер на організацію та проведення рекламної кампанії

8 листопада 2019 року

Громадська організація «Громадське телебачення» (<https://hromadske.ua>) оголошує тендер на організацію та проведення рекламної кампанії з ціллю:

- Збільшення впізнаванності бренду hromadske;
- Залучення нової аудиторії на платформи hromadske;
- Реклама контенту.

Період рекламної кампанії – 10.12 – 31.12

Рекламна кампанія орієнтована на аудиторію жителів міст (Київ, Одеса, Харків, Дніпро, Львів), віком 25-45 років, мислячу аудиторію з активною життєвою позицією, яка хоче і готова міняти країну, життя на краще, 50% жінок та 50% чоловіків.

Канали комунікації які плануємо використовувати:

- Facebook, Instagram, YouTube TrueView In-Stream;
- Метро (сітілайти, лайтбокси, тощо) – 4 станції Київ, 2 станції Харків;
- Сітілайти, лайтбокси – торговельні центри Одеса, Львів, Київ, Дніпро;
- Google ads (банерна реклама);
- Приймаємо інші цікаві пропозиції з обґрунтуванням.

Перелік робіт:

- Розробка креативної концепції активності та її компонентів;
- Розробка та виробництво рекламних матеріалів (макет, відео, gif, банер);
- Контроль за проведенням кампанії, її реалізація, та підготовка аналітичного звіту;
- Розміщення реклами на зовнішніх носіях (сітілайти, лайтбокси, тощо);
- Проведення рекламної кампанії в інтернет (Facebook, Instagram, YouTube TrueView In-Stream, Google ads, тощо).

Структура витрат:	
розробка креативної ідеї	10%
підтримка, управління, аналіз	5%
виробництво рекламних матеріалів	20%
Youtube	15%
Google Ads	15%
Facebook, Instagram	15%
Зовнішні носії	20%

Структура може змінюватись, якщо є обґрунтування ефективності.

За результатами рекламної кампанії потрібно досягнути:

- 20 мільйонів контактів з рекламою;
- унікальних контактів - 5 мільйонів.

Пропозиції приймаються: **до 18.00 21.11.2019 р.**

Вимоги :

- Отримання максимального охопту в рамках кампаній та бюджетів;
- Наявність в портфоліо успішно реалізованих проектів для великих брендів;
- Надання щотижневих, та фінального звітів;
- Прозорість в роботі та розміщенні реклами;
- Юридична особа або ФОП з відповідним КВЕД.

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати наступні документи:

1. Лист зацікавленості, в якому зазначені назва організації, адреса, контактна інформація (телефон, факс, e-mail, адреса WEB-сайту), прізвище, ім'я та по-батькові контактної особи;
2. Портфоліо з кейсами виконаних проектів;
3. Комерційну пропозицію з переліком робіт;
4. Копії витягу та виписки з ЄДРПОУ (для юридичних осіб);
5. Якщо учасник тендеру зареєстрований як фізична особа-підприємець і є платником єдиного податку, необхідно надати витяг з реєстру платників єдиного податку із зазначенням групи та відсотку єдиного податку; а також витяг/виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 22 листопада 2019 року.

Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру та документи на участь направляйте, будь ласка, на адресу електронної пошти da@hromadske.ua

Контактна особа – Діюкер Альона +38 095 835-19-81